

Codice di Condotta di **NH Hotel Group**

300 m² LED vault screen
NH Collection Eurobuilding
Madrid, Spain

NH | HOTEL GROUP

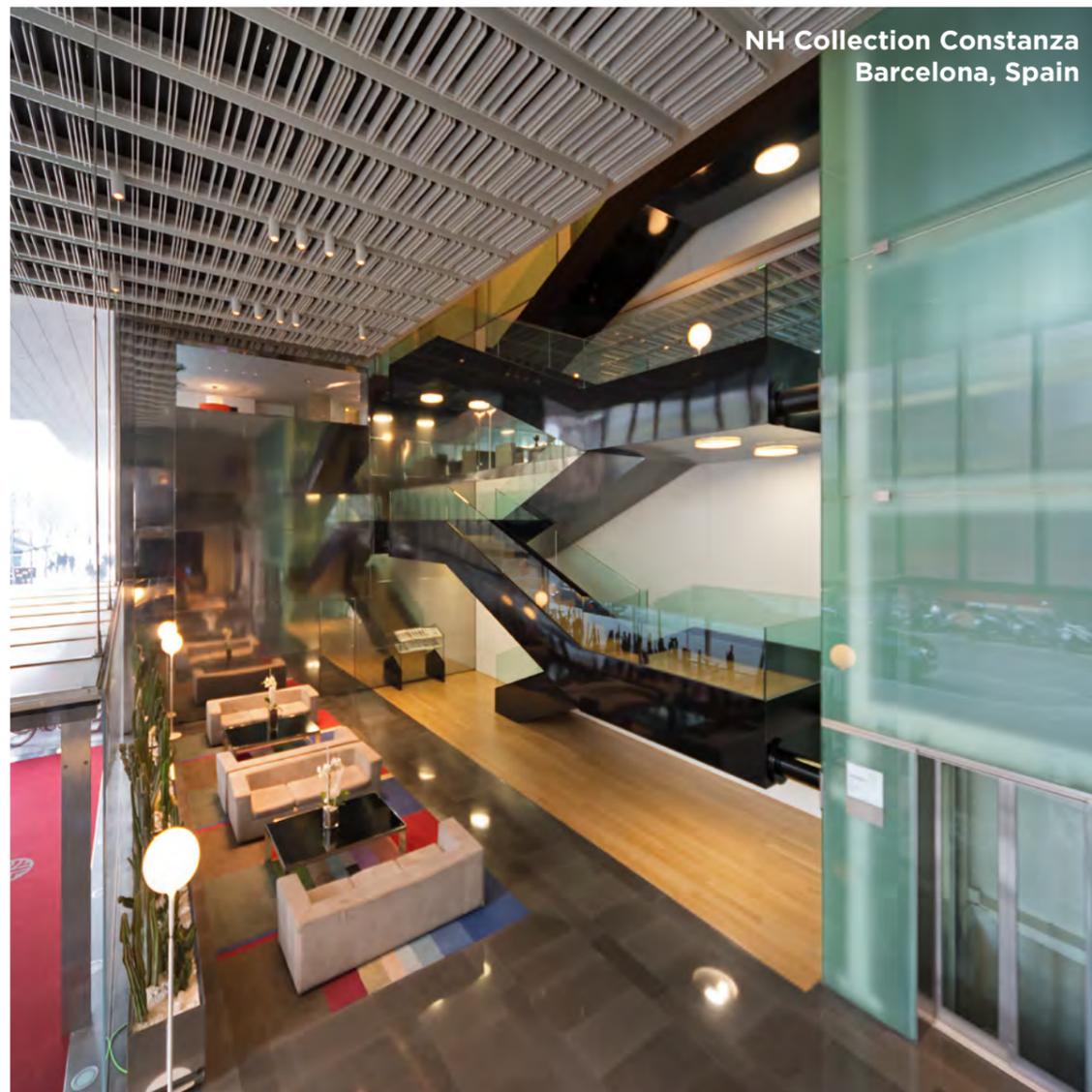
NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS

NH | HOTEL GROUP



INDICE

LETTERA DEL MANAGEMENT COMMITTEE DI NH HOTEL GROUP	4
INTRODUZIONE	5
AMBITO, APPLICAZIONE E COMPLIANCE	
• AMBITO SOGGETTIVO D'APPLICAZIONE	9
• ACCETTAZIONE E COMPLIANCE	10
• RESPONSABILITÀ NELLA COMPLIANCE AL CODICE DI CONDOTTA	11
COMPORIAMIENTO ETICO E RESPONSABILE (NORME DI CONDOTTA)	
• PRINCIPI GENERALI	13
– Rispetto della legge	13
– Onestà, Trasparenza e Fiducia	14
– Integrità	14
• IMPEGNO VERSO I GRUPPI D'INTERESSE	15
– Impegno verso le persone	15
– Impegno verso i clienti	17
– Impegni da parte dei fornitori	18
– Impegno verso i concorrenti	20
– Impegno verso gli azionisti	20
– Impegno verso le comunità e la società	21
– Impegno verso le attività, le conoscenze e le risorse di NH Hotel Group	23
– Obblighi riguardo alle pratiche fraudolente o non etiche	27
– Impegni nei confronti dei mercati finanziari	30
PROCEDIMENTO D'APPLICAZIONE	
• CONSULENZA	33
• PROCEDIMENTO PER NOTIFICARE, DARE CORSO E RISOLVERE DENUNCE RELATIVE AL CODICE DI CONDOTTA	34
VIGENZA	37
DIVULGAZIONE E FOLLOW-UP	37
COMPLIANCE	39
CONTROLLO E AGGIORNAMENTO	39
ACCETTAZIONE	39

LETTERA DEL MANAGEMENT COMMITTEE DI NH HOTEL GROUP

NH Hotel Group e i professionisti che ne fanno parte hanno dimostrato quotidianamente il loro impegno ad agire con integrità, onestà, trasparenza, rispetto, fiducia e professionalità nell'esercizio delle loro attività. Questi principi e valori si estendono ai nostri clienti, fornitori, azionisti e comunità in cui NH Hotel Group opera, contribuendo dunque, tutti i Destinatari del Codice, a raggiungere il nostro obiettivo: essere un'impresa responsabile e un modello da seguire nel settore del Turismo.

A sostegno delle iniziative della nuova NH, durante l'esercizio 2014 è stata istituita una funzione specifica di Compliance, il cui scopo principale è quello di assicurare l'osservanza della normativa interna ed esterna, nonché l'esistenza di una struttura di controllo in linea non solo con la regolamentazione vigente, ma anche con le principali best practice.

Lo scorso 29 giugno 2015, su proposta del Compliance Committee, il Consiglio d'Amministrazione di NH Hotel Group ha approvato una versione aggiornata del Codice di Condotta.

Il motivo di tale aggiornamento risponde al proposito di NH Hotel Group di ampliare l'ambito di applicazione dei principi e valori che devono guidare il comportamento del Gruppo, nonché di adattare il Codice alle recenti novità legislative.

Ringraziamo tutti i Dipendenti e, in generale, tutti i Destinatari del Codice di Condotta, per il loro impegno e la loro collaborazione in tutti questi anni e li invitiamo a continuare sulla stessa strada, impiegando nella loro pratica quotidiana i principi e i valori contenuti in questo documento, quadro di riferimento del comportamento di NH Hotel Group.

IL MANAGEMENT COMMITTEE

INTRODUZIONE

Il presente Codice di Condotta persegue l'obiettivo di determinare i valori, principi e norme che devono disciplinare il comportamento e l'operato di tutti i Dipendenti e i Dirigenti di NH Hotel Group (di seguito, "Gruppo NH" o "NH"), nonché i membri degli organi amministrativi delle società che ne fanno parte. Il presente Codice, inoltre, sarà applicabile a coloro che il Gruppo NH ha identificato come i principali gruppi d'interesse con cui interagisce nell'esercizio delle proprie attività e, pertanto, coloro che possono influenzare in una maniera più significativa la Compagnia, od essere influenzati dalla stessa, nella misura in cui i valori, principi e norme contenuti nel presente Codice possano trovarvi applicazione e il Gruppo NH disponga delle facoltà per renderli effettivi. Questi gruppi d'interesse sono: clienti, fornitori, concorrenti, azionisti e altri gruppi, nonché le comunità in cui NH opera attraverso i propri stabilimenti.

Nel corso del 2013, NH ha avviato un processo di trasformazione in cui la Compagnia ha definito la propria visione, le proprie convinzioni e i principi sui quali costruire la nuova NH.

Visione

Arriverà un giorno in cui chiunque, nel pianificare un viaggio o una riunione, per affari o per piacere, in una qualunque città, si domanderà: "C'è un NH lì dove sono diretto?"

Cultura del nuovo NH

È stata definita una nuova Cultura che esprime ciò che siamo, ciò che vogliamo fare e come lo facciamo.

A questo scopo, sono stati identificati i beliefs della Compagnia, ossia le convinzioni, che ci permetteranno di raggiungere la visione e di diventare un punto di riferimento del settore a livello mondiale.

I seguenti messaggi servono da ispirazione e motivazione per i dipendenti per il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico e guidano la pratica quotidiana della nuova NH, promuovendone il cambiamento e l'evoluzione verso un modello di leadership.

1. Siamo motivati ad offrire al cliente esperienze memorabili
 2. Siamo orgogliosi di poter servire gli altri
 3. Ambiamo alla leadership nel settore, anche se non siamo i più grandi
 4. Siamo responsabili dei nostri risultati
 5. Abbiamo cura dei nostri dipendenti e i nostri dipendenti hanno cura dei nostri clienti
 6. Siamo attivi nelle Comunità in cui viviamo
 7. Abbiamo una mentalità giovane
 8. Siamo felici di fare ciò che facciamo
- ... e facciamo tutto con un SORRISO

NH continua a crescere in modo responsabile, mantenendo l'impegno nei confronti di tutti i propri gruppi d'interesse e lavorando con la volontà di diventare il modello di riferimento del settore in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Fin dal 2006 NH ha aderito al Patto Mondiale delle Nazioni Unite e i suoi dieci principi di condotta e azione in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione (www.unglobalcompact.org), costituiscono il quadro di riferimento per la definizione della strategia e la gestione della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Altro riferimento specifico del settore per NH è il Codice Etico Mondiale per il Turismo approvato nel 1999 dall'Assemblea per l'Organizzazione del Turismo (OMT) delle Nazioni Unite. Si tratta di un insieme di dieci principi elaborato per guidare i principali attori dello sviluppo turistico, con l'obiettivo di massimizzare i benefici minimizzando l'impatto sull'ambiente, sul patrimonio culturale e le comunità locali (www.unwto.org).

Nel settembre 2012, NH ha aderito a ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) per la tutela dei minori contro lo sfruttamento sessuale nel turismo, promosso anche dall'OMT e dall'UNICEF (www.ecpat.net e www.thecode.org).

Il presente Codice vuole essere un compendio di norme fondate sia sulle convinzioni menzionate in precedenza, sia sui principi fondamentali specifici per il settore d'attività di NH Hotel Group, ma soprattutto sulla Condotta leale ed etica delle persone sopra citate.

Oltre agli impegni etici e d'integrità istituzionale assunti da NH Hotel Group, il Gruppo NH è soggetto alle disposizioni legali vigenti e, nello specifico, questo Codice di Condotta -insieme a tutti i manuali, politiche, procedure e sistemi che lo sviluppano o svilupperanno in futuro- è il frutto della decisione del Consiglio d'Amministrazione di implementare nella Compagnia un modello di prevenzione, organizzazione e gestione che comprenda misure di vigilanza e controllo idonee a prevenire che si commettano reati nell'esercizio delle attività sociali o per ridurre in modo significativo il rischio che vengano commessi.

Il Gruppo NH promuoverà la divulgazione del Codice tra i suoi membri e i soggetti descritti in precedenza, nonché all'interno dei suoi gruppi d'interesse, affinché il loro operato sia ispirato ai principi su cui si basa il presente Codice.

PRINCIPI DEL PATTO MONDIALE

Principio Uno

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio Due

Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Principio Tre

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Principio Quattro

Alle imprese è richiesto di appoggiare l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio Cinque

Alle imprese è richiesto di appoggiare l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

Principio Sei

Alle imprese è richiesto di appoggiare l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Principio Sette

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

Principio Otto

Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

Principio Nove

Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Principio Dieci

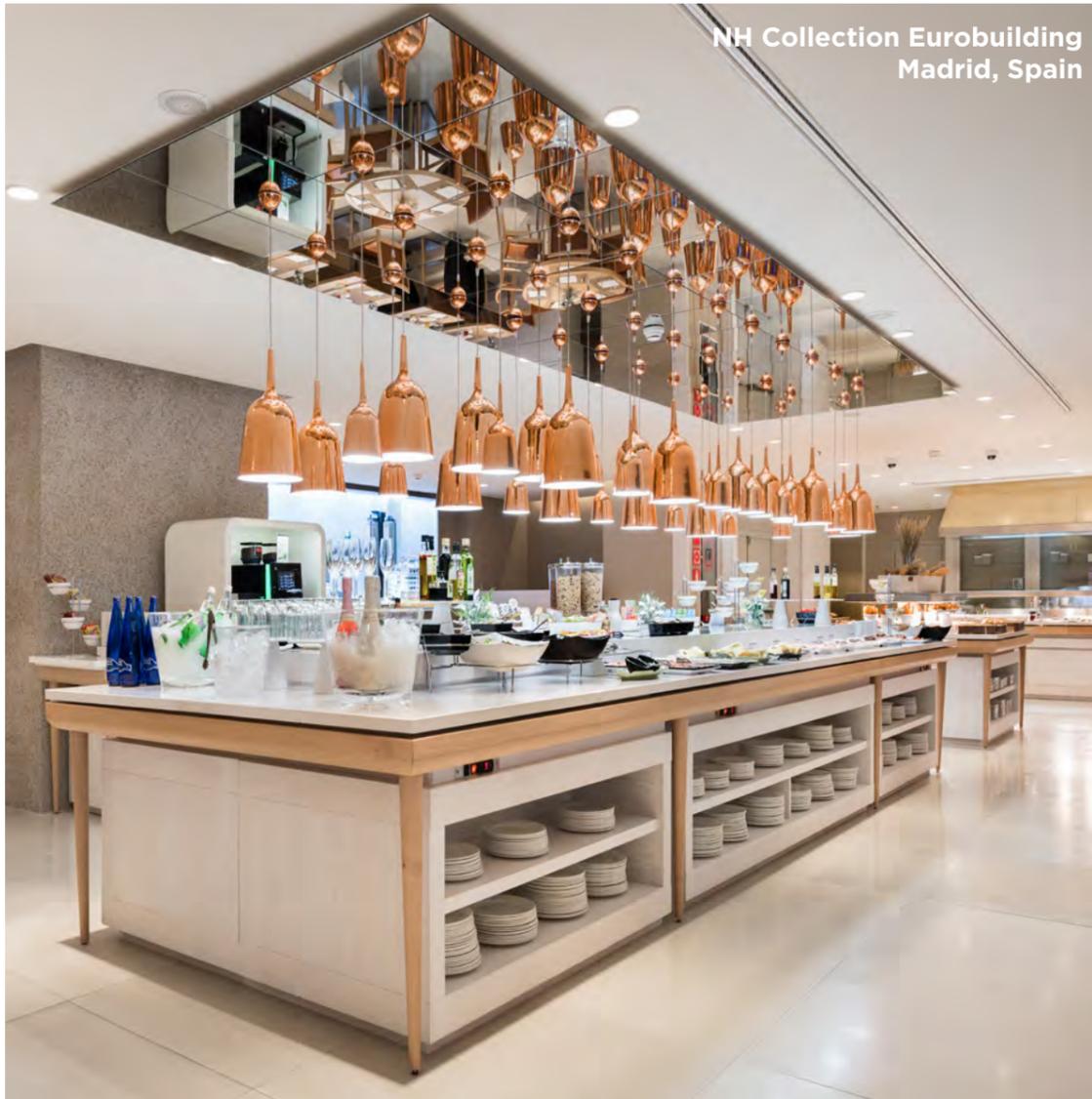
Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

AMBITO SOGGETTIVO D'APPLICAZIONE

Il presente Codice di Condotta si applicherà alle seguenti persone, fisiche o giuridiche a seconda del caso:

- I. Dipendenti del Gruppo NH, indipendentemente dalla modalità contrattuale che determini il loro rapporto lavorativo, dalla posizione che occupano o dall'ambito geografico in cui svolgono il loro lavoro.
- II. Tirocinanti.
- III. Dirigenti del Gruppo NH, indipendentemente dalla modalità contrattuale che determini il loro rapporto lavorativo o commerciale, dalla posizione che occupano o dall'ambito geografico in cui svolgono il loro lavoro. Saranno considerati dirigenti i membri dell'Alta Direzione (definiti come coloro che dipendono direttamente dal Consiglio d'Amministrazione o dall'Amministratore Delegato della Compagnia e, in ogni caso, l'internal auditor), tutti i direttori e responsabili di divisione e i direttori degli Hotel.
- IV. Membri degli organi amministrativi delle società e altri enti che fanno parte del Gruppo NH, qualunque sia la composizione, forma e regime di funzionamento dell'organo in questione.
- V. Clienti, fornitori, azionisti e qualunque altro gruppo d'interesse che, anche se non è menzionato in maniera specifica nel presente Codice di Condotta, sia direttamente vincolato a centri o processi del Gruppo NH, nella misura in cui questo documento possa trovarvi applicazione e sempre che il Gruppo NH disponga della capacità di renderlo effettivo.

Se non diversamente stabilito nel presente Codice, i soggetti compresi nei precedenti paragrafi I) a III) saranno denominati, nel loro insieme, "Dipendenti". I soggetti a cui si riferiscono i precedenti paragrafi da I) a IV) saranno denominati, nel loro insieme, "I Soggetti Obbligati". L'insieme delle persone fisiche e giuridiche comprese nell'ambito soggettivo d'applicazione saranno denominate "Destinatari" del Codice.



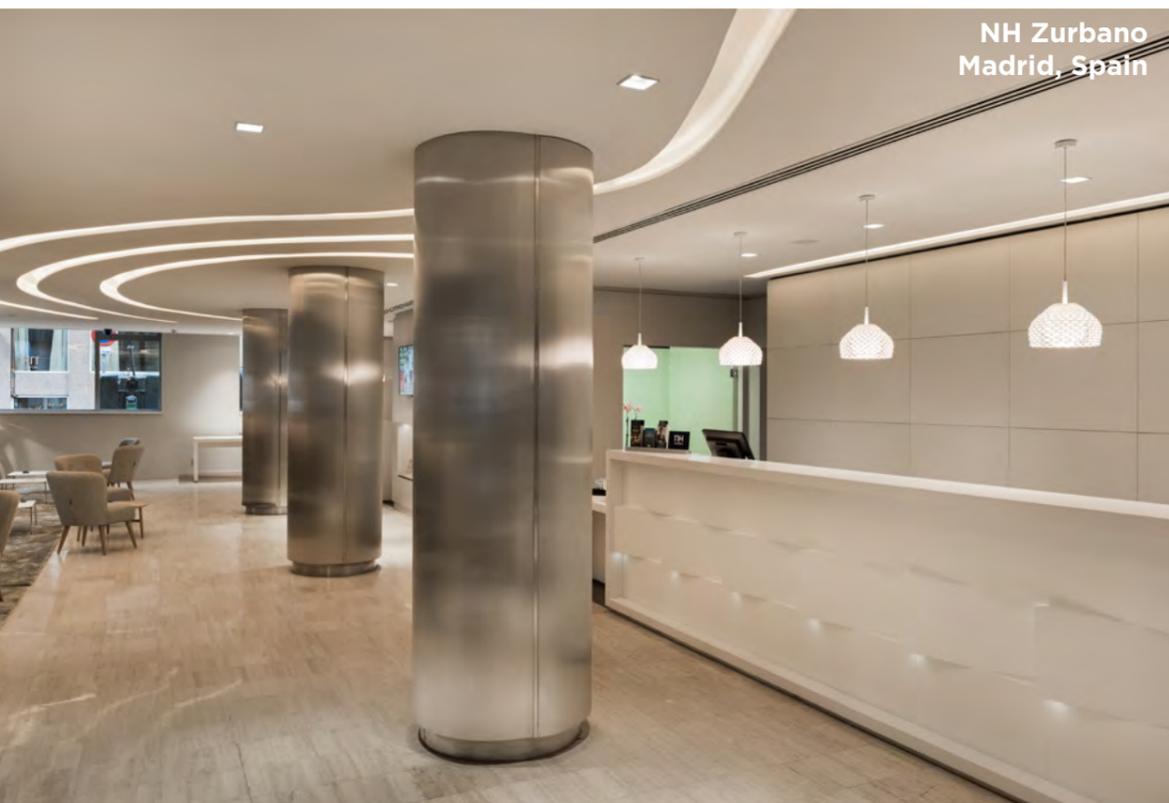
AMBITO, APPLICAZIONE E COMPLIANCE

ACCETTAZIONE E COMPLIANCE

Tutti i Soggetti Obbligati devono accettare e fare proprio questo Codice.

Il Gruppo NH adotterà le misure necessarie per rendere effettivo l'insieme di valori, principi e norme che compongono il presente Codice, diffondendo tra i Destinatari il suo contenuto e risolvendo i dubbi che la sua applicazione potrebbe generare. A tal fine provvederà, nei limiti del possibile, a fare in modo che i Soggetti Obbligati e gli altri Destinatari s'impegnino ad aderire ad esso, cosicché i suddetti valori, principi e norme, unitamente alla normativa di volta in volta applicabile, regolino lo svolgersi delle loro attività all'interno del Gruppo NH o le loro relazioni commerciali, d'affari o istituzionali con esso.

Nessuno, indipendentemente dalla sua posizione nel Gruppo NH, è autorizzato a chiedere ad un Destinatario del Codice di Condotta di contravvenire a quanto stabilito in esso. Nessun Soggetto Obbligato, inoltre, potrà giustificare una Condotta lesiva del Codice o un comportamento scorretto, adducendo di aver ricevuto un ordine superiore o di ignorare il contenuto del Codice.



RESPONSABILITÀ NELLA COMPLIANCE AL CODICE DI CONDOTTA

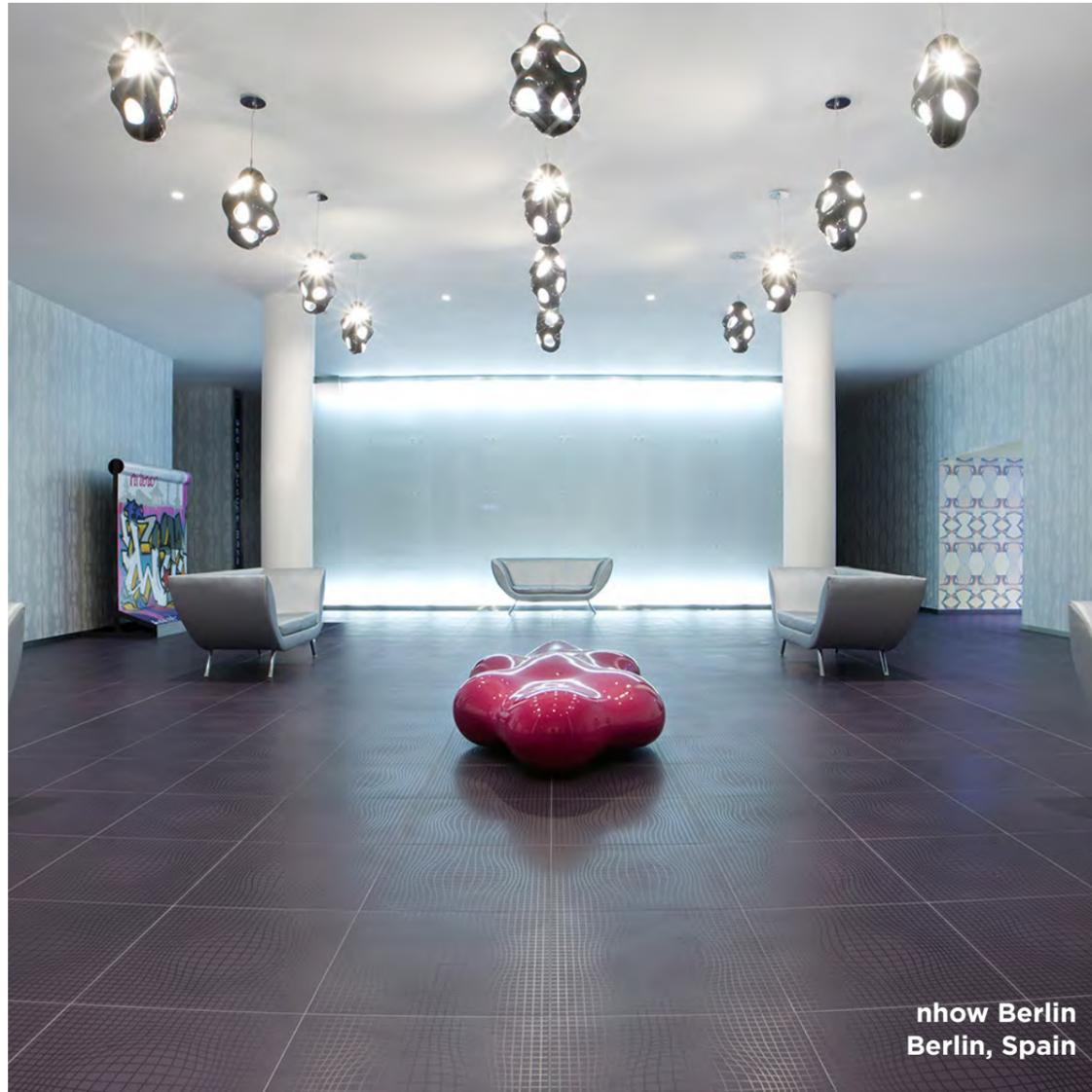
Tutti i Soggetti Obbligati devono osservare i seguenti doveri:

1. Conoscere il Codice di Condotta ed assumere le proprie decisioni in base a questi principi e alle politiche che da essi derivano.
2. In più, dovranno comunicare in modo responsabile qualunque indizio di esistenza di procedimenti ed azioni che contravvengano a quanto disposto nel presente Codice di Condotta attraverso un canale attivato allo scopo nella intranet di NH e nella pagina web aziendale.

L'inosservanza, da parte dei Destinatari, del Codice e delle previsioni derivanti da policy specifiche e debitamente comunicate, potrebbe dare luogo all'apertura e avvio dei procedimenti previsti a tal fine nella normativa in materia, dai quali potrebbero derivare le più idonee sanzioni disciplinari, ivi compreso il licenziamento, nonché lo scioglimento dei rapporti contrattuali precedentemente stabiliti.

Tutti i Dirigenti devono osservare i seguenti obblighi:

1. Comunicare il Codice ai propri team.
2. Garantirne la compliance attraverso l'esempio.
3. Sostenere i propri team nei dilemmi etici e d'integrità che possano sorgere in ogni momento.
4. Correggere le deviazioni individuate nell'ambito della compliance del Codice di Condotta.
5. Determinare tempi e modalità dei meccanismi che garantiscono la compliance del Codice nell'ambito delle proprie aree di responsabilità.
6. Informare al Senior Vice President (SVP) di Internal Audit di NH Hotel Group di procedure ed azioni contrarie a quanto disposto nel presente Codice.



COMPORIAMIENTO ETICO E RESPONSABILE (NORME DI CONDOTTA)

PRINCIPI GENERALI

Tutti i Soggetti Obbligati sono, inoltre, tenuti a conoscere ed adempiere alle leggi applicabili in base alla propria funzione, e secondo il proprio ambito di responsabilità e luogo di lavoro, dovendo adempiere alle proprie funzioni ed obblighi nel pieno rispetto dei processi stabiliti nei loro settori d'attività.

In caso di dubbi riguardanti il modo in cui adempiere al contenuto del presente Codice e alle altre norme applicabili, i Soggetti Obbligati potranno rivolgersi al loro superiore gerarchico ove possibile o, eventualmente, alla divisione di Internal Auditing, Legale o Risorse Umane.

L'inadempimento della sopra citata normativa, nonché l'inosservanza di quanto stabilito nel presente Codice di Condotta, potrà portare ad incorrere nelle relative responsabilità civili e penali, ferme restando le più idonee sanzioni disciplinari che prevedono, tra l'altro, il licenziamento e lo scioglimento dei rapporti contrattuali, commerciali o istituzionali in essere.

Oltre all'adempimento del presente Codice, delle norme di volta in volta applicabili e dei procedimenti interni del Gruppo NH, tutti i Destinatari dovranno tenere in ogni momento e con ogni loro azione un comportamento etico ed integro ed evitare qualunque Condotta che, pur non violando la legge, possa compromettere la reputazione del Gruppo NH e ripercuotersi negativamente sui suoi interessi, reputazione ed immagine pubblica.

Rispetto della legge

I Soggetti Obbligati, nonché i fornitori del Gruppo NH, devono: (I) adempiere alle leggi vigenti nel luogo in cui esercitano la loro attività; (II) conoscere, osservare ed adempiere alle norme e procedimenti interni stabiliti e/o fatti propri dalla Compagnia; e (III) assumere e riconoscere come propri, mediante la loro accettazione liberamente espressa, i valori e principi contenuti nel presente Codice.

NH e tutti i suoi professionisti dichiarano e s'impegnano sempre e in qualunque situazione a non mantenere condotte, comportamenti o azioni che possano considerarsi irregolari, illegali, delittuose o non etiche o integre nell'ambito dei loro rapporti con clienti, fornitori, prestatori di servizi, concorrenti, pubbliche autorità, ecc., comprendendo quelle relative alla lotta contro il riciclaggio di capitali e il finanziamento del terrorismo.

Nell'esercizio delle proprie attività professionali, nessun Destinatario collaborerà consapevolmente con terzi nella violazione di alcuna legge, nazionale o internazionale, né coopererà con essi in azioni o omissioni che compromettano il principio di legalità o che possano, se note, danneggiare la reputazione del Gruppo NH, dei suoi professionisti, dei suoi gruppi d'interesse o di terzi in generale.

Onestà, trasparenza e fiducia

I Destinatari dovranno essere onesti, trasparenti e degni di fiducia in tutti i rapporti d'affari in cui siano in gioco interessi del Gruppo NH, in particolar modo nei loro rapporti con i clienti, fornitori e gli altri dipendenti, e rispetteranno gli impegni assunti.

Del pari, proteggeranno la riservatezza dei dati della Compagnia di cui siano venuti a conoscenza, nonché quella relativa a clienti, azionisti, dipendenti o fornitori, con scrupoloso rispetto e attenzione in materia di protezione dei dati a carattere personale a cui avessero accesso.

Integrità

L'integrità istituzionale è un valore chiave della cultura imprenditoriale del Gruppo NH. I Destinatari dovranno comportarsi sempre con la massima integrità nel loro ambito professionale, rifiutando qualunque tipo di comportamento contrario ad essa.

In nessun caso i Soggetti Obbligati offriranno o accetteranno regali, inviti, benefici o altri incentivi che possano ricompensare o influenzare una decisione imprenditoriale.

I Soggetti Obbligati eviteranno o dichiareranno qualunque conflitto d'interessi che possa anteporre le priorità personali alle collettive e si comporteranno con rettitudine e integrità, senza andare mai in cerca di un tornaconto, a proprio favore o a favore di terzi, attraverso l'uso indebito della propria posizione o dei propri contatti nel Gruppo NH.

S'intende per conflitto d'interessi la situazione in cui possano entrare in contrasto, in maniera diretta o indiretta, l'interesse personale del Soggetto Obbligato (o delle persone a lui vincolate) e l'interesse del Gruppo NH.

Allo stesso modo, i Soggetti Obbligati, quando agiscono in rappresentanza di NH, dovranno farlo con assoluta neutralità politica e si asterranno da qualunque assunzione di posizioni, dirette o indirette, che siano a favore o contro i processi e gli attori politici legittimi. In particolare, non si effettueranno donazioni o contribuzioni di nessuna natura in rappresentanza di NH, o usando risorse del Gruppo, a partiti politici, federazioni, coalizioni, raggruppamenti di elettori, organizzazioni, fazioni, movimenti o, in generale, organismi, sia di carattere pubblico, sia privato, la cui attività è chiaramente vincolata all'attività politica, né si parteciperà, direttamente o indirettamente, a nessuna struttura o organizzazione la cui finalità sia il finanziamento delle stesse.

IMPEGNO VERSO I GRUPPI D'INTERESSE**IMPEGNO VERSO LE PERSONE**

NH ritiene che i Destinatari siano figure essenziali al fine di raggiungere gli obiettivi di business, per cui s'impegna alla creazione di lavoro di qualità, in un ambiente che punta sulla formazione, la crescita professionale e la promozione della diversità di capacità, culture, convinzioni e nazionalità, tutto sempre a parità di condizioni e diritti.

Diritti Umani e del lavoro

NH rispetterà e promuoverà i diritti umani. Il Gruppo NH riconosce che i diritti umani sono diritti fondamentali e universali, che devono essere interpretati e riconosciuti in conformità con le leggi e gli strumenti internazionali, in modo particolare, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e i principi proclamati dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

I rapporti tra tutti i Destinatari devono basarsi sempre nel rispetto della dignità e non discriminazione delle persone.

Il Gruppo NH rigetta qualunque condotta, comportamento o azione tendente a fomentare, promuovere o istigare, direttamente o indirettamente, odio, ostilità, discriminazione o violenza contro qualunque gruppo, per motivi di razza o relativi all'ideologia, religione o credenze, situazione familiare, appartenenza dei membri a un'etnia, razza o nazione, la loro origine nazionale, il loro sesso, orientamento o identità sessuale, per ragioni di genere, malattia o disabilità.

NH vieta rigorosamente la realizzazione di qualunque tipo di atto ostile o umiliante contro le persone, l'abuso di potere nonché qualunque tipo di abuso, sia fisico, sia psicologico, e qualunque altra condotta che possa generare un ambiente di lavoro intimidatorio, offensivo o ostile per le persone. Non si tollererà alcun tipo di lavoro minorile o forzato.

Il Gruppo NH dichiara che il principio dell'uguaglianza di trattamento e opportunità nei confronti dei Destinatari è un principio che plasma le politiche delle Risorse Umane e che si applicherà sia all'assunzione di Dipendenti, sia alla formazione, alle opportunità di carriera, ai livelli salariali e ad ogni altro aspetto del rapporto di lavoro con i Dipendenti.

In nessun modo s'imporranno ai dipendenti condizioni di lavoro e sicurezza che possano compromettere, annullare o limitare i loro diritti, riconosciuti dalle disposizioni di legge, contratti collettivi o individuali. Non si permetterà alcun tipo di traffico illegale di manodopera, né di emigrazione fraudolenta e si rispetterà sempre la legislazione in materia d'immigrazione, e sull'accesso e transito di stranieri. Non si limiterà indebitamente l'esercizio dei diritti di manifestazione, associazione, organizzazione sindacale e contrattazione collettiva nell'ambito delle norme regolatrici di ognuno di questi diritti fondamentali.

Diritto al segreto delle comunicazioni e alla privacy

Il Gruppo NH s'impegna a non divulgare dati di carattere personale dei propri professionisti, clienti e di terzi, salvo consenso degli interessati e nei casi in cui vige un obbligo di legge o per l'adempimento di risoluzioni giudiziarie o amministrative. In nessun caso tali dati di carattere personale potranno essere oggetto di trattamento con finalità diverse da quelle previste dalla legge o dal contratto.

Crescita Professionale

Il Gruppo NH promuoverà la crescita personale e professionale dei propri Dipendenti, stimolando il loro coinvolgimento per il miglioramento di capacità e competenze. Le politiche ed azioni relative alla selezione, assunzione, formazione e promozione interna dei dipendenti dovranno essere basate su chiari criteri di capacità, competenza e meriti professionali. Si terrà conto della promozione interna dei Dipendenti per coprire le posizioni aperte, nella maniera più conveniente a seconda del caso.

I Dipendenti saranno informati delle politiche di valutazione del loro lavoro e parteciperanno attivamente nel quadro dei processi di gestione ideati per migliorare il loro lavoro, spirito d'iniziativa e dedizione.

Compensazione

Il Gruppo NH offrirà ai Soggetti Obbligati una compensazione equa ed adeguata rispetto al mercato del lavoro in cui operano, adempiendo agli obblighi giuslavoristici e di Previdenza Sociale stabiliti dalla legge.

Il Gruppo NH s'impegna ad assumere personale la cui posizione in materia d'immigrazione sia regolare, nonché personale la cui età ne permetta l'assunzione.

Il Gruppo NH, inoltre, provvederà a fare in modo che il lavoro in NH sia conciliabile con la vita personale e familiare dei Soggetti Obbligati.

Impegno per la sicurezza e salute delle persone

NH s'impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare per i Soggetti Obbligati, adottando ogni ragionevole misura per massimizzare la prevenzione dei rischi sul lavoro.

Il Gruppo NH s'impegna ad adempiere e rispettare la normativa in materia di prevenzione dei rischi sul lavoro e a fornire sempre i mezzi necessari affinché gli impiegati possano svolgere le proprie attività con le misure di sicurezza ed igiene adeguate, in modo che prevalga sempre e in tutti i casi la tutela della loro vita, salute ed integrità fisica e psicologica.

Tutti i Dipendenti saranno responsabili di seguire sul proprio luogo di lavoro le regole e le pratiche di sicurezza e salute stabilite dalla legislazione applicabile in vigore, nonché quelle che potrebbe imporre il Gruppo NH attraverso i propri servizi di prevenzione, interni o esterni.

Consumo d'alcool e droghe

È vietato il consumo di bevande alcoliche e/o di qualunque altra sostanza proibita dalla legge, da parte dei Soggetti Obbligati, durante l'orario di lavoro, nonché raggiungere la sede di lavoro trovandosi sotto l'effetto di queste.

Consumo di tabacco

Il consumo di tabacco sarà regolamentato adempiendo alla normativa di ogni Paese ed alle policy che NH avrà stabilito al riguardo. In ogni caso, nelle aree in cui è permesso fumare, vigerà sempre il rispetto e la dovuta considerazione verso le persone non fumatrici o dei minori d'età presenti.

IMPEGNO VERSO I CLIENTI**Orientamento al cliente**

Il Gruppo NH considera prioritaria la soddisfazione del cliente. Di conseguenza, l'efficienza dei processi, la trasparenza ed integrità nell'operato e nel trattamento del cliente, garantendo la qualità del servizio, devono essere di per sé un obiettivo di tutti i dipendenti di NH.

In NH predomina una cultura della qualità che porta a progettare piani d'azione e un miglioramento costante che incrementino la soddisfazione dei clienti. Le diverse linee di prodotto che offre la Compagnia garantiscono ai clienti la copertura delle proprie esigenze nei diversi segmenti di mercato.

NH ha stabilito come obiettivo primario quello di soddisfare il cliente mediante un'ampia gamma di prodotti, servizi e offerte, informazioni chiare, precise e puntuali, trasparenza nelle operazioni, consulenza personalizzata quando il cliente la richieda, trattamento professionale e risoluzione agile degli imprevisti.

Si adopereranno tutti i mezzi per garantire che i servizi offerti dal Gruppo NH non comportino rischi per la salute, realizzando le azioni opportune per risolverli, sempre nel rigoroso adempimento della legislazione in vigore.

Comunicazioni, pubblicità e azioni promozionali

Il Gruppo NH assume l'obbligo di essere trasparente verso i propri clienti, fornitori, gruppi d'interesse e terzi in generale, fornendo loro informazioni sempre veritiere, chiare, utili e precise nel commercializzare i propri prodotti e servizi. In più, verificherà che i propri prodotti e servizi adempiano alle specifiche richieste e pubblicizzate.

NH s'impegna a garantire che le offerte, pubblicità di prodotti o servizi, azioni promozionali e le altre informazioni fornite dai professionisti della Compagnia siano veritiere e orientate a creare rapporti basati sulla fiducia reciproca.

Se i clienti fossero insoddisfatti dei servizi offerti, si metteranno a loro disposizione i canali necessari per presentare i relativi reclami.

Rifiuto di prenotazioni

NH si riserva la facoltà di rifiutare richieste di prenotazione o di cancellarle nel caso in cui si ritenesse moralmente giustificato, per le caratteristiche del cliente stesso o per il fine perseguito con la prenotazione, rifiutando la richiesta di prenotazione in forza dei valori etici e dei diritti umani ampiamente riconosciuti e accettati.

Uso appropriato delle risorse di NH Hotel

I Dipendenti di NH s'impegnano a non copiare, riprodurre o in qualunque altro modo, falsificare carte di credito o debito o travellers cheques a cui hanno accesso nell'esercizio delle loro attività, nonché a non disporre, o fare uso delle stesse.

Si vieta, inoltre, l'alterazione del denaro e la fabbricazione, immissione in commercio, esportazione, trasporto, rilascio e distribuzione di denaro falso.

Nell'eventualità in cui i Dipendenti dovessero accorgersi della falsità del denaro ricevuto in buona fede dai clienti, dovranno astenersi dal rimetterlo in circolazione e dovranno informare senza indugio il proprio superiore o responsabile.

IMPEGNI DA PARTE DEI FORNITORI**Politica di Acquisto**

NH ha instaurato un rigoroso e dettagliato procedimento per la valutazione e selezione dei nuovi fornitori basato su criteri sociali, etici ed ambientali. L'obiettivo è conoscere approfonditamente il comportamento e il modus operandi dei fornitori del Gruppo NH, selezionando unicamente coloro che, oltre ad offrire le migliori condizioni di contrattazione, condividano i principi e gli impegni assunti da NH e descritti nel presente Codice.

Si userà una speciale attenzione, diligenza e cura nei processi di valutazione e selezione dei fornitori al fine di evitare qualunque tipo di rapporto d'affari con persone fisiche o giuridiche che potrebbero essere implicate in condotte o comportamenti non etici o integri e, in particolar modo, in attività connesse con la prostituzione e corruzione di minori, frode e corruzione pubblica e privata, riciclaggio di capitali e finanziamento di organizzazioni criminali o terroristiche.

Il Gruppo NH si rapporterà ai fornitori di beni e servizi in modo etico e lecito. Il Gruppo NH selezionerà unicamente fornitori la cui azione imprenditoriale rispetti la dignità umana, rispetti la legge e non metta in pericolo la reputazione dell'impresa.

Tutti i fornitori dovranno operare nella scrupolosa osservanza della normativa vigente. I fornitori saranno responsabili del fatto che i subfornitori lavorino nel rispetto delle norme promosse dal presente documento e nel quadro della normativa corrispondente.

NH valuterà positivamente i fornitori che dichiareranno il loro impegno nei confronti dei principi promossi in questo Codice di Condotta, mediante la loro accettazione e adempimento. NH, inoltre, si riserva il diritto di sciogliere il suo rapporto contrattuale con quei fornitori che incorrano in inadempimenti del Codice in maniera reiterata o grave, potendo reclamare indennizzi per danni (compresi danni morali, se del caso).

Principi ispiratori

I fornitori del Gruppo NH dovranno rispettare i diritti umani internazionalmente riconosciuti ed assicurarsi di non rinnegare o ledere tali diritti nell'ambito delle proprie operazioni di business.

A tal fine, ogni fornitore tratterà con dignità e rispetto i propri dipendenti. In nessun caso saranno permesse lesioni fisiche o psichiche, l'abuso di potere o di ogni altro tipo, rispettando comunque i diritti fondamentali del lavoro.

Tutti i fornitori dovranno promuovere e rispettare i seguenti principi:

- Eliminare ogni forma di lavoro minorile.
- Sradicare qualunque tipo di lavoro forzato o realizzato sotto coercizione.
- Evitare la discriminazione in qualunque tipo di posto di lavoro.
- Rispettare il tetto massimo degli orari di lavoro e i minimi salariali stabiliti, nonché tutto quanto previsto dalla legislazione vigente.
- Garantire che i dipendenti svolgano il proprio lavoro in condizioni lavorative di sicurezza e salute e che rispettino la legislazione sulla prevenzione dei rischi.
- Rispettare i diritti dei dipendenti di associazione, organizzazione sindacale e contrattazione collettiva, senza che per questo debbano essere sottoposti ad alcun tipo di sanzione.
- Ottenere e mantenere i permessi ambientali per l'operatività della propria impresa, ove richiesti. Inoltre, nel caso in cui l'esercizio dell'attività generi rifiuti, questi dovranno essere monitorati, gestiti e smaltiti secondo le modalità indicate dalla normativa in materia.

I fornitori dovranno mantenere condotte orientate alla prevenzione ed alla salvaguardia dell'ambiente, adottare metodi in sintonia con una maggior responsabilità ambientale e favorire lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

Tutti i fornitori dovranno evitare di prendere parte a qualunque genere di corruzione, estorsione o concussione suscettibile di violare i principi del commercio equo o dare origine a scandali pubblici che potrebbero coinvolgere il Gruppo NH.

NH estende il contenuto e l'obbligo di adempimento del contenuto del presente Codice di Condotta ai suoi fornitori incorporando il Codice nei contratti che stipula con gli stessi.

IMPEGNO VERSO I CONCORRENTI

Il Gruppo NH e i professionisti s'impegnano a concorrere sul mercato in modo leale e trasparente, astenendosi dal realizzare qualunque tipo di pubblicità ingannevole o denigratoria della concorrenza o di terzi.

Allo stesso modo, il Gruppo NH s'impegna a rispettare la normativa sui consumatori ed utenti e in difesa della concorrenza.

IMPEGNO VERSO GLI AZIONISTI

Uno dei principali gruppi d'interesse del Gruppo NH sono i suoi azionisti, con cui la Compagnia costruisce un rapporto basato sul reciproco beneficio sostenibile, fondato sui principi di fiducia, trasparenza ed etica.

Creazione di valore e trasparenza

Il Gruppo NH ha assunto l'impegno permanente di amministrare la Compagnia con l'obiettivo di creare valore per gli azionisti. In tal senso, s'impegna a fornire tutte le informazioni rilevanti per le loro decisioni d'investimento in maniera immediata.

Norme di Governance d'Impresa

NH s'impegna ad amministrare la Compagnia nel rispetto degli standard di mercato delle imprese comparabili, orientandola verso le migliori best practice in materia di *governance* d'impresa.

L'adesione alle suddette *best practice* può essere verificata annualmente sulla base delle Relazioni Annuali di Governance d'Impresa che la Compagnia approva tramite il Consiglio d'Amministrazione e che sottopone all'Assemblea Generale degli Azionisti, rendendole disponibili per la consultazione a beneficio di tutti gli interessati tramite la pagina web della Compagnia.

Controllo interno e gestione dei rischi

NH stabilirà i controlli adeguati per una regolare valutazione e gestione dei rischi per il business, le persone e la reputazione della Compagnia.

NH Hotel s'impegna a trasmettere informazioni complete e veritiere sul Gruppo NH, permettendo agli azionisti, analisti e ai restanti gruppi d'interesse di formarsi un parere oggettivo sullo stesso.

Parimenti, NH s'impegna a collaborare con gli organi o enti di vigilanza o ispezione per tutto quanto le sia richiesto al fine di facilitare la vigilanza amministrativa.

Partecipazione

Il Gruppo NH s'impegna ad instaurare tutti i meccanismi necessari per assicurare l'adempimento delle disposizioni della legislazione commerciale delle società di capitali, con un'attenzione speciale per salvaguardare la partecipazione effettiva e il diritto di voto dei suoi azionisti nell'Assemblea Generale, per evitare l'imposizione di delibere abusive o lesive, nonché per rispondere alle richieste di consulenza e informazione di tutti i suoi azionisti.

IMPEGNO VERSO LE COMUNITÀ E LA SOCIETÀ**Sviluppo economico e sociale**

L'attività alberghiera e il turismo sono importanti motori di sviluppo economico e sociale dei Paesi e NH è orgogliosa di essere parte integrante della catena di generazione di ricchezza nei luoghi in cui è presente, rispettando la cultura delle popolazioni locali.

NH è una catena globale e presta servizi in diverse aree geografiche, sia in Paesi sviluppati, sia in aree in via di sviluppo, contribuendo alla creazione di lavoro locale e allo sviluppo delle comunità in cui opera.

NH è impegnata attivamente a favore dei gruppi sociali più a rischio e collabora con ONG, fondazioni e istituzioni nello sviluppo di numerosi programmi di azione sociale.

Adempimento in materia fiscale, di previdenza sociale e fondi pubblici

Il Gruppo NH persegue e dichiara il suo rigoroso impegno a sostegno della spesa pubblica, mediante l'implementazione di good practice in materia fiscale e di previdenza sociale.

Gruppo NH rigetta qualunque forma di frode a danni dell'Erario e degli organismi della Previdenza Sociale, compresa la frode in materia di aiuti, fondi e sovvenzioni pubbliche.

Il Gruppo NH s'impegna ad adempiere ai propri obblighi contabili, fiscali e di previdenza sociale attraverso una sana e prudente politica fiscale orientata alla prevenzione e riduzione dei rischi fiscali.

Ambiente

NH s'impegna alla tutela e rispetto dell'ambiente nell'esercizio quotidiano delle sue attività. A tal fine, si richiede la massima implicazione dei Soggetti Obbligati e degli altri Destinatari del presente Codice, mediante l'implementazione di soluzioni efficienti e la ricerca di alternative sostenibili ed innovative per gli uffici aziendali, gli hotel, i servizi e i prodotti della catena.

NH ha approvato una Politica di Sostenibilità che fornisce il quadro di riferimento per stabilire e verificare gli obiettivi ambientali, in base al quale i Soggetti Obbligati devono svolgere la propria attività professionale e plasmare i propri rapporti con il Gruppo NH e con gli altri Destinatari del presente Codice. La Politica di Sostenibilità del Gruppo NH è basata sui seguenti principi:

- Applicare i criteri ambientali e l'uso razionale dell'energia in tutti i processi di pianificazione e assunzione delle decisioni su questioni che potrebbero danneggiare l'ambiente.
- Adempiere alla legislazione ambientale che si applica all'attività di NH, nonché agli impegni aggiuntivi assunti volontariamente.
- Implementare gli strumenti necessari per prevenire l'inquinamento e ridurre il consumo d'energia.
- Utilizzare razionalmente le risorse, minimizzando i consumi d'acqua, carta ed energia, riducendo la produzione di rifiuti ed emissioni, favorendo il riciclaggio e cercando soluzioni eco-efficienti.
- Coinvolgere tutti i Soggetti Obbligati nel raggiungimento degli obiettivi ambientali prefissati mediante programmi di formazione e sensibilizzazione.
- Promuovere good practice ambientali tra fornitori e clienti.
- Contribuire alla ricerca, sviluppo e divulgazione della conoscenza scientifica e tecnologica destinata alla preservazione dell'ambiente ed efficienza energetica.
- Collaborare con le pubbliche amministrazioni ed enti del settore nella definizione ed implementazione delle condizioni di sviluppo del turismo sostenibile.
- Contribuire alle attività di NH orientate al miglioramento delle condizioni ambientali delle aree e Paesi in cui opera, identificando margini di miglioramento e lavorando in soluzioni efficienti adeguate ad ogni tipo d'ambiente.
- Impegnarsi ad un miglioramento continuo di tutti gli aspetti ambientali individuati da NH.

IMPEGNO VERSO LE ATTIVITÀ, LE CONOSCENZE E LE RISORSE DEL GRUPPO NH**Tutela dei dati personali**

NH garantirà la tutela dei dati personali conservati e scambiati nel corso delle attività quotidiane. La suddetta tutela è prioritaria per raggiungere un livello massimo di qualità nello sviluppo dell'oggetto sociale.

Per questo motivo, i Soggetti Obbligati dovranno rispettare sempre la legislazione sulla tutela dei dati personali nel trattare dati personali di clienti, fornitori, azionisti, impiegati o terzi.

Al fine di adempiere a quanto sopra, NH adotterà politiche formative, distribuendo periodicamente del materiale didattico per facilitare la loro comprensione ed evitare qualunque inadempimento nella loro applicazione.

Uso adeguato degli strumenti messi a disposizione dei Soggetti Obbligati

I Soggetti Obbligati sono responsabili della gestione e salvaguardia delle risorse della Compagnia, compresi i mezzi informatici e gli altri dispositivi elettronici messi a loro disposizione, necessari ed adeguati allo svolgimento del loro lavoro ed attività (posta elettronica, intranet, internet, telefono, fax, server, reti sociali, ecc.), nelle condizioni appropriate al ruolo e alle funzioni svolte. Non si utilizzeranno abusivamente, né in proprio beneficio o finalizzati ad attività che potrebbero compromettere la reputazione o l'immagine del Gruppo NH.

I Soggetti Obbligati s'impegnano ad adoperarli in modo appropriato e in conformità con le politiche e norme interne stabilite in base alle risorse che la Compagnia mette a loro disposizione, utilizzandoli unicamente per lo svolgimento delle loro attività professionali ed evitando l'utilizzo a scopi personali, salvo casi eccezionali e giustificati.

In ogni caso, le informazioni contenute nelle risorse tecnologiche ed informatiche messe a disposizione dei Soggetti Obbligati da NH, saranno considerate professionali e in nessun caso private o personali, potendo, la Compagnia, accedere ad esse allo scopo di realizzare i controlli che reputi necessari, proporzionati e opportuni per verificare il loro corretto utilizzo e sempre nel rispetto delle leggi vigenti e delle good practice, non potendo, pertanto, i Soggetti Obbligati maturare alcuna ragionevole aspettativa che l'utilizzo o il contenuto di queste informazioni sia privato.

È severamente vietato cancellare, danneggiare, deteriorare, alterare, sopprimere o rendere inaccessibile in qualunque modo dati, programmi informatici o documenti elettronici di NH, nonché ostacolare o interrompere il funzionamento dei suoi sistemi, applicazioni e programmi informatici, e di quelli di terzi.

I Destinatari potranno accedere unicamente ai sistemi informatici per i quali siano autorizzati, con le apparecchiature e gli accessi forniti da NH, e con le licenze opportune. Non si installerà, utilizzerà o distribuirà nessun tipo di software che possa compromettere la sicurezza dei sistemi, né potranno essere realizzate copie non autorizzate o azioni che consentano l'accesso di software dannosi o attacchi alle applicazioni o infrastrutture.

Le comunicazioni realizzate attraverso gli strumenti informatici non devono contenere dichiarazioni offensive o diffamatorie.

L'utente di qualunque mezzo informatico o di comunicazione che sia proprietà di NH non potrà divulgare o trasmettere informazioni illegali, sessiste, abusive, xenofobe, diffamatorie, oscene, razziste, offensive, pornografiche, non autorizzate dalle leggi o dalla normativa interna di NH, attraverso fotografie, testi, banner pubblicitari o link a pagine esterne; non potrà pubblicare, trasmettere, riprodurre, distribuire o sfruttare alcuna informazione, materiale piratato o software che contenga virus o qualunque tipo di componente dannoso per l'integrità dei sistemi informatici o che possa violare diritti di proprietà intellettuale; allo stesso modo, non potrà pubblicare o fornire materiale o accesso alle risorse in materia di hacking, cracking o qualunque altra informazione che NH consideri passibile, anche solo potenzialmente, di compromettere la sicurezza o l'integrità dei sistemi informatici.

Proprietà intellettuale e industriale di NH Hotel Group

NH vigilerà in maniera proattiva il buon uso e la tutela dei propri diritti di proprietà intellettuale e industriale.

I Soggetti Obbligati non potranno in nessun caso (I) riprodurre, plagiare, distribuire, comunicare pubblicamente o sfruttare economicamente in qualunque altro modo, totalmente o in parte e attraverso qualunque mezzo, nessuna opera o prestazione letteraria, artistica o scientifica protetta dai diritti di proprietà intellettuale della Compagnia, senza specifica autorizzazione; né (II) riprodurre, imitare, modificare o in qualunque altro modo usurpare un diritto di proprietà industriale di NH.

Allo stesso modo, NH e i Soggetti Obbligati rispetteranno e non violeranno i diritti di proprietà intellettuale e industriale di terzi negli stessi termini sopra indicati.

La proprietà intellettuale di qualunque programma o processo, informatico o meno, elaborato con mezzi di NH o negli uffici del Gruppo NH durante la durata del contratto di lavoro e/o rapporto commerciale con esso, appartiene esclusivamente al Gruppo NH.

Per tutto quanto non previsto nel presente Codice, si sarà soggetti a quanto stabilito nei procedimenti interni di NH, debitamente comunicati a tutti i Soggetti Obbligati (come potrebbe essere la Politica di Sicurezza di NH).

Uso adeguato delle reti sociali

I Destinatari dovranno astenersi dall'utilizzare le reti sociali e mezzi di comunicazione sociale per diffondere informazioni, realizzare dichiarazioni, utilizzare espressioni o mostrare immagini che possano compromettere in qualsiasi modo il prestigio e la reputazione di NH, o che possano sminuire o ledere l'onore dei suoi professionisti, dei suoi gruppi d'interesse o di terzi in generale.

Tutela delle informazioni riservate e privilegiate

I Soggetti Obbligati e i fornitori avranno accesso unicamente alle informazioni, sia in formato fisico, sia elettronico, e agli strumenti necessari per l'esercizio delle proprie funzioni, dovendo mantenere il più rigoroso segreto professionale e custodire in modo riservato tutte le informazioni con cui entrano a contatto nel corso della loro attività professionale.

A tal fine, si definiscono informazioni riservate tutte le informazioni suscettibili di essere rivelate a voce, per iscritto o con qualunque altro mezzo o supporto, tangibile o intangibile, a cui potrebbe avere accesso il Soggetto Obbligato o fornitore durante la propria attività professionale, o con qualunque altro mezzo, lecito o illecito, includendo, a titolo meramente esemplificativo, le informazioni relative ai business plan, piani strategici, prodotti o servizi, previsioni finanziarie, accordi commerciali con clienti e fornitori, informazioni sulla fatturazione, dati di clienti, brevetti, marchi, modelli di utilità e qualunque altro diritto di proprietà intellettuale o industriale o richieste degli stessi (siano o meno registrati), password informatiche, codici fonte, invenzioni, processi, disegni, siano o meno grafici, ingegneria, pubblicità, preventivi, previsioni finanziarie, elementi caratteristici dei servizi di ogni tipo che il Gruppo NH offra sul mercato, tecniche di gestione del gruppo alberghiero, bar e ristorazione, attività sportive, d'intrattenimento e altre analoghe, relative o accessorie, includendo l'hardware e software utilizzato per la gestione, nonché qualunque altra informazione che NH indichi o designi come riservata, proprietà del Gruppo NH o di terzi.

I Soggetti Obbligati e fornitori non potranno accedere, utilizzare o rivelare le informazioni riservate, salvo che non siano stati debitamente e preventivamente autorizzati per iscritto dal responsabile dell'area o centro in cui stanno prestando servizio. In caso di dubbi, e salvo indicazione contraria, i Soggetti Obbligati e fornitori dovranno considerare riservate le informazioni a cui hanno accesso nell'esercizio delle loro attività professionali.

In ogni caso saranno applicate le seguenti regole quanto al trattamento delle informazioni riservate:

- Tutte le informazioni saranno tutelate e conservate in forma rigorosamente riservata.
- Le informazioni riservate saranno rivelate e utilizzate dal Destinatario per le sole finalità che lo riguardano in virtù del contratto di lavoro o del rapporto che lo vincola ad NH. Nel caso in cui il Destinatario richiedesse l'assistenza di un terzo e fosse necessario rivelargli le informazioni riservate, il Destinatario adotterà le misure opportune per far sì che le Informazioni siano debitamente tutelate, sottoscrivendo, a tal fine, un contratto scritto e vincolante di riservatezza con tutte le garanzie offerte dalla legge.
- Le informazioni non saranno utilizzate, né in tutto, né in parte, per una finalità diversa da quella a cui il Destinatario risulti assegnato in funzione della sua attività.
- Il Destinatario non rivelerà le informazioni, né direttamente, né indirettamente, a terze persone.
- Le informazioni non saranno copiate, riprodotte o duplicate, né in tutto, né in parte, senza l'autorizzazione scritta di NH.
- Il Destinatario notificherà nel più breve tempo possibile qualunque trattamento o uso scorretto d'informazioni riservate, cooperando con NH al fine di tutelare le suddette informazioni.

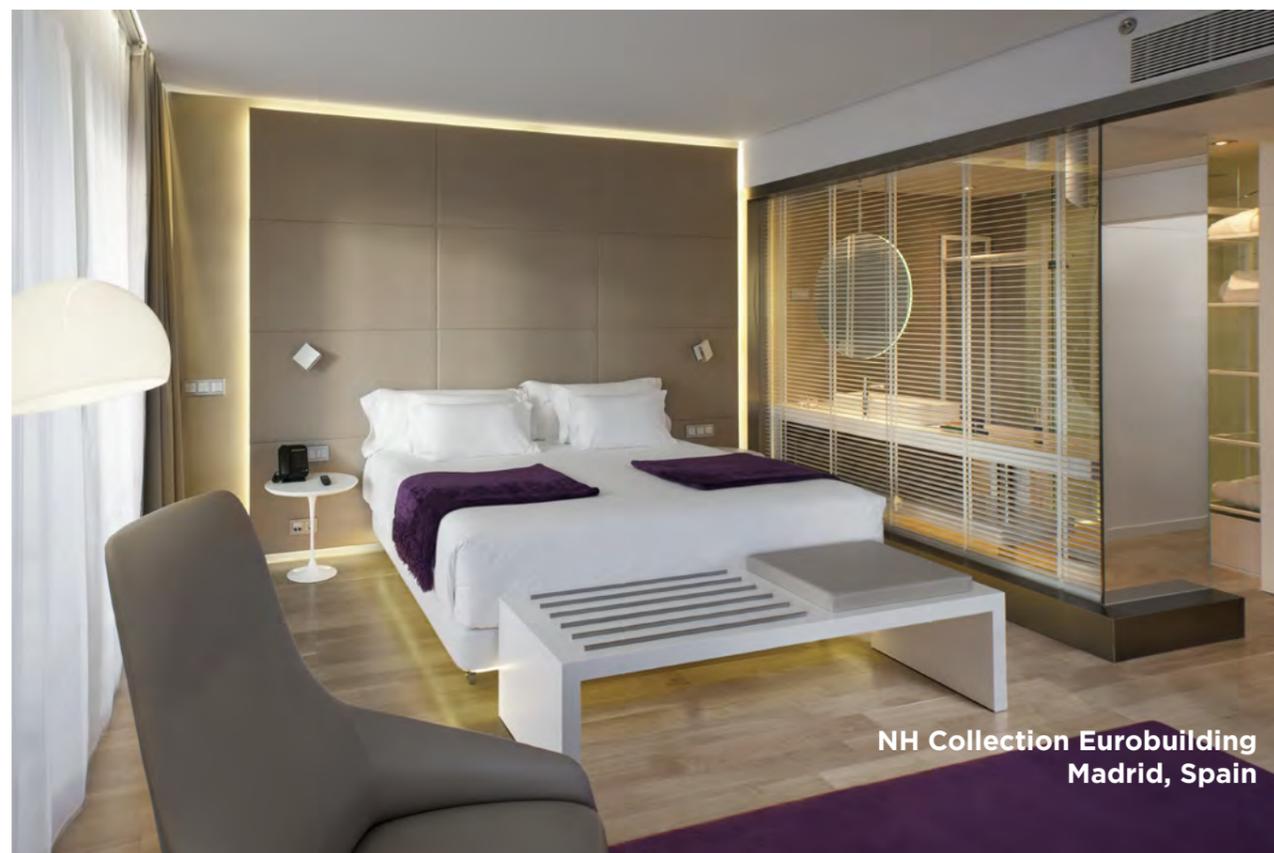
- Nessun Destinatario archiverà informazioni relative ad NH in computer privati o altri mezzi non forniti da NH.
- Nel caso in cui il Destinatario dovesse utilizzare informazioni al di fuori delle strutture di NH per realizzare attività lavorative o inerenti il suo rapporto con il Gruppo NH, dovrà restituire le suddette informazioni appena concluse tali attività.
- Il Destinatario dovrà in ogni caso evitare di ottenere qualsiasi vantaggio personale da un'opportunità di cui sia venuto a conoscenza, direttamente o per interposta persona, durante l'esecuzione delle proprie mansioni.

Inoltre, per tutto ciò che non è previsto in questo paragrafo, si sarà soggetti a quanto contenuto nel Regolamento Interno di Condotta di NH Hotel Group nel mercato finanziario, disponibile sul sito web ufficiale della Società.

Furti o appropriazioni indebite di risorse

Il Gruppo NH mette a disposizione dei Soggetti Obbligati le risorse necessarie per l'esercizio della loro attività professionale.

L'appropriazione indebita e l'utilizzazione inappropriata di queste risorse saranno penalmente perseguibili.



**NH Collection Eurobuilding
Madrid, Spain**

OBBLIGHI RIGUARDO ALLE PRATICHE FRAUDOLENTE O NON ETICHE

Manipolazione delle informazioni

La falsificazione, manipolazione o utilizzazione deliberata d'informazioni false costituisce una frode.

Il Gruppo NH adotta un principio di comportamento di trasparenza informativa, intesa come l'impegno a trasmettere ai mercati informazioni affidabili, sia finanziarie, sia di qualsiasi altra specie. In questo modo, le informazioni economico-finanziarie della Compagnia, sia interne, sia esterne, rispecchieranno fedelmente la sua realtà economica, finanziaria e patrimoniale concorde ai principi di contabilità generalmente accettati.

I Soggetti Obbligati devono trasmettere le informazioni in maniera veritiera, completa e comprensibile. In nessun caso forniranno consapevolmente informazioni scorrette, inesatte o imprecise.

In tal senso, i Soggetti Obbligati si asterranno dal:

- Tenere un registro di operazioni su supporti extracontabili, non registrate in libri ufficiali.
- Tenere contabilità diverse che, riferite a una stessa attività ed esercizio economico, occultino o simulino la reale situazione dell'impresa.
- Registrare uscite, entrate, attività o passività inesistenti o non aderenti alla realtà;
- Non annotare nei libri obbligatori affari, atti, operazioni o, in generale, transazioni economiche, o annotarle con cifre diverse da quelle reali.
- Realizzare voci di appunti nei libri di contabilità con un'indicazione incorretta del loro oggetto.
- Utilizzare documenti falsi.
- Distruggere deliberatamente documenti prima del termine previsto dalla legge.

Lotta contro la corruzione privata e pubblica

Il Gruppo NH rigetta qualunque forma di corruzione, sia nel settore privato, sia pubblico.

Lotta contro la corruzione nel settore privato

In nessun caso i Soggetti Obbligati, per conto proprio o per interposta persona, riceveranno, richiederanno o accetteranno, nell'esercizio della loro attività professionale, un beneficio o vantaggio non giustificati, di qualunque natura, per sé, per il Gruppo NH o per un terzo, come controprestazione per aver favorito indebitamente un altro nei rapporti commerciali.

Allo stesso modo, in nessun caso i Soggetti Obbligati, per conto proprio o per interposta persona, prometteranno, offriranno o concederanno, nell'esercizio delle loro attività professionali e in un contesto analogo, un beneficio o vantaggio non giustificati, di qualunque natura, per il Gruppo NH, per loro stessi o per un terzo, come controprestazione per aver favorito indebitamente il Gruppo NH, se stessi o un terzo rispetto ad altri nei rapporti commerciali.

In generale, i Soggetti Obbligati si asterranno dall'accettare regali o dimostrazioni di ospitalità da parte di clienti, fornitori, azionisti o terzi in generale, per un valore superiore a 200 Euro per un regalo o una dimostrazione di ospitalità.

Fermo restando quanto disposto in materia nella Politica d'impresa del Gruppo NH, non si accetteranno regali o dimostrazioni di ospitalità, anche per un valore inferiore a 200 Euro, quando dal contesto o circostanze in cui siano promessi, offerti o consegnati possa sorgere il ragionevole sospetto che tentino d'indurre alla realizzazione di qualunque azione o omissione indebita o che rappresentino la compensazione per una già realizzata.

Nel caso in cui, trovandosi al di sopra del livello indicato in precedenza, risulti impossibile, gravoso o difficile restituire il regalo o dimostrazione d'ospitalità, si dovrà informare immediatamente il Compliance Committee di tale offerta, promessa o consegna, affinché possa essere identificata una destinazione opportuna o se ne concerta la restituzione, in conformità con le regole stabilite a tal fine dalla Divisione delle Risorse Umane.

Con lo stesso carattere generale, i Soggetti Obbligati, nel contesto dell'esercizio delle loro attività professionali o d'affari, si asterranno dal promettere, offrire o consegnare regali o dimostrazioni d'ospitalità a clienti, fornitori, gruppi d'interesse o terzi in generale, che non adempiano a quanto disposto in materia nella Politica d'impresa del Gruppo NH.

Lotta contro la corruzione nel settore pubblico

I Soggetti Obbligati non offriranno, prometteranno o concederanno nessun beneficio o vantaggio indebito, pecuniario o di altro genere, per corrompere o tentare di corrompere, per proprio conto o per interposta persona, una autorità o funzionario pubblico a beneficio del Gruppo NH, di loro stessi o di un terzo, né accoglieranno le loro relative richieste, allo scopo di ottenere un vantaggio competitivo.

È rigorosamente e severamente vietato qualunque atto, condotta, comportamento o pratica costitutivo di corruzione o traffico d'influenze illecite nei nostri rapporti con le autorità e funzionari pubblici.

È vietata ogni pratica di corruzione o pagamento di commissioni con qualunque modalità, sia per atti o omissioni, sia mediante la creazione e il mantenimento di situazioni irregolari e di favoritismi con l'obiettivo di ottenere un beneficio per il Gruppo o per le stesse.

Riciclaggio di capitali e irregolarità nei pagamenti

Gli impiegati del Gruppo NH presteranno particolare attenzione ai pagamenti e alle riscossioni in contanti che risultino inusuali nell'ambito della natura dell'operazione, a quelli realizzati mediante assegni al portatore o a quelli effettuati in valute diverse da quelle precedentemente concordate, comunicando attraverso i canali e procedimenti stabiliti in questo Codice di Condotta quelli ritenuti irregolari, dovendo rispettare comunque la normativa in vigore.

Saranno notificati anche quei pagamenti in cui il mandante o beneficiario sia un terzo non menzionato nei relativi contratti, nonché quelli realizzati a carico di conti correnti che non siano quelli abituali nei rapporti con un determinato ente, Compagnia o persona.

Prostituzione e corruzione di minori e persone con disabilità

La prostituzione si definisce come l'attività a cui si dedica colui che mantiene rapporti sessuali con altre persone, in cambio di denaro o altri beni.

NH adotterà tutte le misure predisposte per evitare che l'attività alberghiera sia utilizzata con finalità di prostituzione o d'istigazione alla prostituzione.

NH rigetta vigorosamente e tenacemente qualunque tipo d'istigazione, promozione, favoreggiamento o facilitazione della prostituzione minorile e delle persone con disabilità, che richiedono una speciale tutela. A tal fine, il Gruppo NH adotta tutte le misure e precauzioni possibili a sua disposizione per evitare tali condotte a fronte di qualunque tipo di ragionevole sospetto che dei minorenni o persone con disabilità che richiedono una speciale tutela, siano sfruttate a fini di prostituzione e di esibizionismo.

Conflitto d'interessi e lealtà al Gruppo NH

(I) Conflitto d'interessi per Dipendenti che non rivestano il ruolo di membri di organi amministrativi di società del Gruppo NH, né Dirigenti del Gruppo NH.

Si riterrà che esiste conflitto d'interessi in tutte le situazioni in cui entrino in contrasto, in maniera diretta o indiretta, l'interesse del Gruppo NH e l'interesse personale di un Dipendente.

Il Gruppo NH rispetta la partecipazione dei Dipendenti in altre attività finanziarie o imprenditoriali, salvo disposizioni contrarie della normativa interna e sempre che tali attività siano legali e che non entrino in concorrenza o originino possibili conflitti d'interesse con le loro responsabilità di dipendenti di NH.

Tutti i Dipendenti dovranno evitare situazioni che potrebbero implicare un conflitto tra i propri interessi personali e quelli del Gruppo NH, dovendo astenersi dal rappresentare NH, intervenire o far parte dei processi di adozione delle decisioni in cui, direttamente o indirettamente, essi stessi o una Persona Vincolata ad essi abbiano un interesse personale, dovendo comunicare, se del caso, al Compliance Committee le suddette situazioni.

A tal fine si considererà Persona Vincolata ai Dipendenti:

- Il coniuge del Dipendente, il partner in coppia di fatto o le persone con analogo rapporto affettivo.
- Gli ascendenti, discendenti e fratelli del Dipendente o del coniuge del Dipendente.

(II) Conflitti d'interesse per Persone Soggette alle Regole Sostanziali in materia di Conflitti d'Interesse

Fermo restando quanto contenuto nel precedente paragrafo (I), NH considera necessaria l'adozione di norme più rigide quanto alla regolazione di situazioni di conflitto d'interesse che potrebbero sorgere per quanto riguarda i Dirigenti del Gruppo NH (in conformità con la definizione di "Dirigente del Gruppo NH" stabilita nel presente Codice), i membri degli organi amministrativi delle società del Gruppo NH e le persone che la Commissione di Auditing e

Controllo potrebbe espressamente designare, nell'ambito dell'eventuale possibilità che possano insorgere conflitti d'interesse, vista la carica che ricoprono nel Gruppo NH (l'insieme delle persone sopra citate sarà definito di seguito come "Persone Soggette a Regole Sostanziali dei Conflitti d'Interesse").

È vietata la realizzazione da parte delle Persone Soggette a Regole Sostanziali dei Conflitti d'Interesse, per conto proprio o in conto terzi, di attività che si sviluppino in concorrenza diretta con la società.

La Compagnia, attraverso il Consiglio d'Amministrazione, ha approvato una Procedura per i Conflitti d'Interesse e Operazioni Vincolate per i Dirigenti e membri del Consiglio d'Amministrazione, a carattere vincolante per questo gruppo, che è dunque soggetto all'adempimento delle norme ivi contenute.

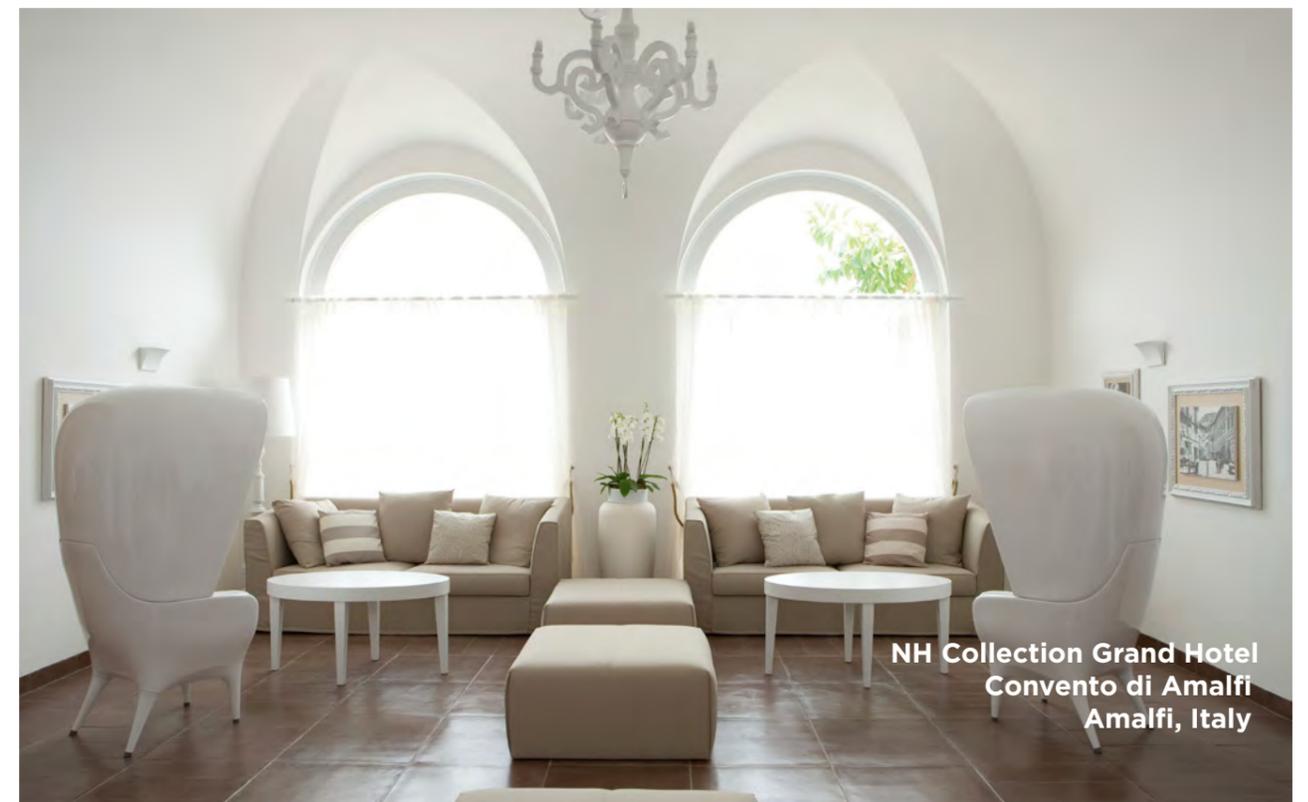
Operazioni Vincolate

Ferme restando le situazioni di conflitto d'interesse in senso stretto definite in precedenza, NH ritiene prioritario stabilire un procedimento che regoli la realizzazione di Operazioni Vincolate, considerando che potrebbero dare luogo per sua natura a una situazione di conflitto d'interesse.

In tal senso, il Procedimento per i Conflitti d'Interesse e Operazioni Vincolate regola le norme applicabili che a loro volta disciplinano il regime di questo tipo d'operazioni.

IMPEGNI NEI CONFRONTI DEI MERCATI FINANZIARI

Il Gruppo NH ha approvato un Regolamento Interno di Condotta nel mercato finanziario che determina i principi di comportamento ed azione che devono essere seguiti in relazione alle operazioni realizzate nei mercati finanziari. Fermo restando che l'ambito di applicazione del suddetto Regolamento si limita ai membri del Consiglio d'Amministrazione, Dirigenti, persone coinvolte e consulenti esterni con accesso alle informazioni riservate, tutti i Dipendenti dovranno conoscere e rispettare le norme di condotta contenute nella normativa relativa ai mercati finanziari e le altre norme dettate nell'ambito della sua attuazione. In tal senso, e per garantire quanto affermato in precedenza, NH promuoverà la conoscenza delle citate norme tra le persone coinvolte. In ogni caso, il suddetto Regolamento è disponibile per essere consultato sul sito web ufficiale di NH.



**NH Collection Grand Hotel
Convento di Amalfi
Amalfi, Italy**



PROCEDIMENTO D'APPLICAZIONE

CONSULENZA

Per l'adozione di decisioni che possano mettere a rischio l'adempimento dei principi d'attuazione, i Dipendenti dovranno analizzare:

- La legalità dell'azione.
- La loro capacità d'adozione.
- Il potenziale impatto nei mezzi di comunicazione.
- La compatibilità con il principio d'integrità imprenditoriale e altri criteri d'idoneità.

In caso di dubbi, i Dipendenti dovranno condividere la decisione con i Dirigenti e visitare il paragrafo sulla Compliance presente nella intranet di NH Hotel Group, in cui si forniranno informazioni relative ai seguenti punti:

- Accesso a corsi di formazione
- Copie aggiuntive di questo Codice di Condotta
- Un canale per contributi e suggerimenti per futuri aggiornamenti di questo documento
- Documento sulle domande più frequenti (FAQ)
- I Dipendenti potranno anche esprimere dubbi o richiedere una consulenza delle Divisioni di Internal Auditing, Risorse Umane o Legale.

PROCEDIMENTO PER NOTIFICARE, DARE CORSO E RISOLVERE DENUNCE RELATIVE AL CODICE DI CONDOTTA

Tutti i Soggetti Obbligati devono adempiere e contribuire all'adempimento del presente Codice.

In tal senso, NH ha stabilito un procedimento che permette sia ai Soggetti Obbligati, sia ai Destinatari, di notificare in modo riservato e senza timore di rappresaglie, qualunque inadempimento dei principi contenuti nel presente Codice. Il suddetto Procedimento è pubblicato nella intranet della Compagnia.

La denuncia dovrà essere effettuata in buona fede e non dovrà formularsi in base a mere congetture o supposizioni. L'utilizzazione fraudolenta, dichiaratamente temeraria, abusiva o in assoluta malafede del Canale delle Denunce, potrà dare luogo all'adozione di misure disciplinari e/o, se del caso, all'esercizio di azioni legali da parte del Gruppo NH, ferme restando le azioni legali che potrebbe intraprendere la persona danneggiata.

Il procedimento di notifica e trattamento di possibili inadempimenti e denunce del Codice di Condotta sarà gestito dal SVP – Senior Vice President del Dipartimento di Internal Audit di NH Hotel Group (di seguito, il “Gestore delle Denunce”).

Questa figura agirà in modo indipendente, riportando periodicamente i suoi risultati al Compliance Committee e alla Commissione di Auditing e Controllo di NH.

Le denunce dovranno essere trasmesse preferibilmente per via elettronica attraverso un canale espressamente attivato allo scopo, sia nella intranet di NH (<http://employeeportal.nh-hotels.com>), sia attraverso la pagina web ufficiale di NH (www.nh-hotels.com paragrafo sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità), al fine d'inviarle al Gestore delle Denunce. Le denunce, inoltre, potranno essere inviate via posta all'attenzione del SVP del Dipartimento di Internal Audit di NH Hotel Group, indirizzo Santa Engracia 120, 28003 Madrid, Spagna.

Il Gestore delle Denunce esaminerà le informazioni presentate, richiederà le prove corrispondenti e presenterà i risultati dell'indagine al Compliance Committee e alla Commissione di Auditing e Controllo di NH, tutto in conformità con quanto stabilito nel procedimento di notifica delle denunce. Se la denuncia riguardasse un membro del Comitato Direttivo del Gruppo NH o del Consiglio d'Amministrazione di NH, sarà presentata al Presidente della Commissione di Auditing.

Per poter ricevere e validare una denuncia, devono sussistere i seguenti elementi:

- Dati identificativi del Denunciante.
- Argomenti o prove veritiere e precise che confermino la denuncia.
- Persona o gruppo denunciato.

Il procedimento assicurerà la riservatezza in tutte le sue fasi e la non rappresaglia. Il Gestore delle Denunce firmerà un Accordo di Riservatezza che, in caso di inadempimento, potrà generare le opportune azioni per il risarcimento dei danni.

Tutti i Soggetti obbligati hanno la possibilità di formulare domande, richiedere consigli e presentare istanze collegate all'adempimento del Codice di Condotta e delle politiche associate attraverso il Canale delle Denunce.

Coloro che richiedano consigli o vogliano comunicare un episodio, saranno trattati con rispetto e dignità, in virtù dei seguenti principi:

- **Riservatezza:** i dati e le dichiarazioni ottenute saranno esaminate con la più rigorosa riservatezza. In osservanza della legislazione applicabile, le denunce non possono essere anonime, garantendo, ad ogni modo, la massima riservatezza in tutte le fasi del processo d'indagine.
- **Esaustività:** le informazioni ricevute in merito a potenziali inadempimenti del Codice di Condotta o qualunque altra normativa interna o esterna, sarà investigata in maniera scrupolosa e completa per determinare la veridicità della situazione dichiarata.
- **Rispetto e Dignità:** Coloro che richiedano consiglio o vogliano comunicare un episodio, saranno trattati con il massimo rispetto e dignità, rispettando in ogni momento i diritti fondamentali delle persone coinvolte in potenziali inadempimenti. Prima di realizzare valutazioni sulle situazioni dichiarate, i terzi e/o impiegati coinvolti avranno il diritto di esporre le ragioni e spiegazioni che ritengano necessarie.
- **Fondamento:** qualunque decisione dovrà essere adottata in modo ragionevole, proporzionato, appropriato e tenendo in considerazione le circostanze e il contesto dei fatti.

Ci aspettiamo che i Dipendenti agiscano in modo professionale e in virtù dei più elevati standard d'integrità. L'uso del Canale delle Denunce dev'essere consono a questa responsabilità.



NH Parma
Parma, Italy

VIGENZA

Questo nuovo Codice di Condotta è entrato in vigore il giorno 29 giugno 2015, data della sua approvazione da parte del Consiglio d'Amministrazione di NH, abrogando e sostituendo il precedente Codice di Condotta di NH, e ad integrazione di quanto stabilito nel Regolamento Interno di Condotta di NH relativamente al mercato finanziario, Procedimento di Conflitto d'Interesse e Operazioni Vincolate, Procedimento per notificare, dare corso e risolvere denunce, nonché le altre norme che regolano la condotta, i processi e le operazioni che realizzano le persone ricomprese nel paragrafo relativo all'ambito soggettivo di applicazione.

Tenendo conto che il Gruppo NH opera in diversi Paesi, nel caso in cui il contenuto del presente Codice differisse dalle norme e regolazioni locali, i dipendenti applicheranno preferibilmente la norma più severa.

DIVULGAZIONE E FOLLOW-UP

DIVULGAZIONE

Il Gruppo NH adotterà le misure adeguate per garantire che tutti i suoi Destinatari conoscano il contenuto del Codice e ne comprendano la portata. A tal fine, spetterà alla Divisione delle Risorse Umane divulgare il Codice di Condotta.

Il Codice di Condotta, inoltre, sarà disponibile nella Intranet e sul sito web ufficiale del Gruppo NH, in modo che tutti i suoi destinatari possano avervi accesso.

FOLLOW-UP

La Divisione di Internal Auditing elaborerà una proposta di relazione annuale sulle problematiche riscontrate e il grado di compliance del Codice, che trasmetterà al Compliance Committee per la relativa approvazione.

Una volta approvato dal Compliance Committee, questo lo trasmetterà alla Commissione di Auditing e Controllo per la relativa valutazione e approvazione.

Spetta al Compliance Committee vigilare sull'applicazione del Codice di Condotta e stabilire i criteri interpretativi in relazione allo stesso, trasmettendo le sue conclusioni alla Commissione di Auditing e Controllo.

La Compagnia, inoltre, attraverso i propri organi competenti, adotterà tutte le direttrici e i procedimenti adeguati per sviluppare quanto previsto nel presente Codice.



COMPLIANCE

Le contravvenzioni al presente Codice, per quanto possibile, dovranno essere immediatamente corrette, e saranno sanzionate, se del caso, ai sensi della vigente normativa del lavoro, ferme restando le altre responsabilità in cui possa incorrere il contravventore e l'opportuno esercizio delle azioni legali a cui potrebbero dare luogo.

CONTROLLO E AGGIORNAMENTO

Il Compliance Committee riesaminerà periodicamente questo Codice, prendendo in considerazione le relazioni annuali e i suggerimenti dei suoi Destinatari, e proporrà alla Commissione di Auditing e Controllo di sottoporre, se del caso, al Consiglio d'Amministrazione i cambiamenti e adattamenti che ritenga opportuni.

Spetterà al Consiglio d'Amministrazione della Compagnia approvare i cambiamenti proposti.

La Compagnia ha l'obbligo di comunicare ai Destinatari gli aggiornamenti del Codice di Condotta che potrebbero verificarsi. NH, inoltre, effettuerà per i suoi Dipendenti i relativi corsi di formazione allo scopo di garantire che questi ultimi siano a conoscenza delle norme contenute nel presente Codice.

I Dipendenti, da parte loro, s'impegnano a partecipare ai suddetti corsi e a mantenersi costantemente informati sulla base dei suddetti corsi e del restante materiale didattico messo a loro disposizione dalla Compagnia.

ACCETTAZIONE

Tutti i Soggetti Obbligati devono accettare e fare proprio questo Codice. La Compagnia attiverà i procedimenti che garantiscano la conoscenza e accettazione del presente Codice di Condotta.

Con l'accettazione del presente Codice, i Destinatari saranno automaticamente vincolati a posteriori adattamenti o aggiornamenti del presente documento, sempre che i suddetti aggiornamenti siano motivati da cambiamenti normativi, salvo espressa dichiarazione contraria. I suddetti aggiornamenti saranno debitamente comunicati ai Destinatari.

I Soggetti Obbligati e fornitori che entreranno a far parte dell'impresa o che saranno inclusi nel registro dei fornitori, a seconda del caso, firmeranno il Codice di Condotta in modo che sia parte integrante del loro contratto di lavoro, fornitura o prestazione di servizi, a seconda del caso.