

## Política de Responsabilidad Corporativa de NH Hotel Group

En NH Hotel Group, operamos nuestra actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental allí donde estamos presentes. Aspiramos a ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes en los hoteles del grupo y a nuestros empleados, a ser activos en las comunidades en las que vivimos, y en el cuidado del medio ambiente; lo que nos permite transmitir los principios éticos y de negocio responsable que guían nuestra forma de trabajar.

### Nuestro Compromiso Responsable

Nuestra Política de Responsabilidad Corporativa refleja nuestra visión, que es: “Un día, cuando alguien planifique un viaje o una reunión en una ciudad, por negocio o por ocio, siempre se preguntará: ¿hay un NH en mi destino?” y nuestra estrategia, en línea con nuestros principios y valores. Nuestros compromisos responsables se orientan a:

- Promover la excelencia en el servicio con el compromiso de nuestros empleados, integrando la diversidad de necesidades y expectativas de nuestros clientes.
- Cuidar a nuestros empleados, atendiendo a su formación y desarrollo profesional, la diversidad e igualdad de oportunidades y siendo activos en nuestros compromisos con el entorno y las comunidades en las que operamos.
- Asegurar la sostenibilidad medioambiental y la gestión eficaz de nuestros impactos, para la reducción del consumo de recursos y emisiones, así como la generación de residuos.
- Ser activos en las comunidades donde vivimos, contribuyendo al desarrollo local y atendiendo a las necesidades de cada destino en el que estamos presentes.
- Impulsar una cadena de valor responsable con nuestros proveedores que integre el respeto a los compromisos sociales, éticos y medioambientales e impulse la innovación.
- Dialogar con nuestros grupos de interés en los destinos en los que operamos, para poder construir juntos relaciones de confianza.
- Liderar el compromiso del sector con la ética, la protección de los Derechos Humanos y la lucha contra los abusos y tráfico de personas.
- Sensibilizar, informar e involucrar a nuestros grupos de interés sobre los compromisos éticos, sociales y medioambientales a los que nos comprometemos, tanto a nivel global como local.

### Nuestras responsabilidades y Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración es el responsable de aprobar la Política de Responsabilidad Corporativa de NH Hotel Group y de realizar un seguimiento anual de su evolución y cumplimiento.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo es la encargada de promover la implementación y el cumplimiento de la Política y de los Planes de RC.

El Equipo Directivo de la Compañía es el responsable del diseño y la ejecución de la Política y los Planes de RC, reportando a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo de su evolución.

## Nuestras alianzas internacionales

Con la finalidad de comprender mejor los retos que hoy se plantean en nuestra Sociedad y tratar de resolverlos, necesitamos compartir información y trabajar en conjunto, además de comprometernos a integrar principios éticos de comportamiento.

Por este motivo, NH Hotel Group está adherido a los principales estándares en Responsabilidad Corporativa global y sectorial como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), del que somos miembros desde 2006, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) y el Código de Conducta para la protección de la infancia contra la explotación sexual en la industria del turismo (ECPAT).

Estos son los compromisos que inspiran nuestro día a día en NH Hotel Group y que nos sirven de referencia para liderar el comportamiento responsable del sector y generar valor económico, social y medioambiental allí donde operamos en cada uno de los casi 400 hoteles del Grupo.

Esta política ha sido aprobada por el Consejo de Administración de NH Hotel Group con fecha 25 de febrero de 2016.