

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE

Sommario

1. Scopo	2
2. Campo oggettivo di applicazione	2
3. Campo soggettivo di applicazione.....	2
4. Normativa di riferimento	3
5. Definizioni e sigle.....	3
6. Sistema procedurale di NH Italia di riferimento.....	4
7. Codice di condotta - Regole di comportamentali generali.....	4
8. Regole di comportamentali generali.....	4
9. Programmi software e banche dati. Installazione e utilizzo	5
10. Programmi software e banche dati. Comportamenti.....	5
11. Altre opere tutelate dal diritto d'autore	6
12. Immagini e video. Utilizzo.....	6
13. Immagini e video. Comportamenti	7
14. Immagini e video. Banner pubblicitari / advertising.....	7
15. Immagini e video. Loyalty	Error! Bookmark not defined.
16. SIAE - Adempimenti per spettacoli o intrattenimenti.....	8
17. SIAE - Eventi organizzati dal Dipartimento Marketing	8
18. SIAE - Eventi organizzati in proprio dagli alberghi	9
19. SIAE - Eventi organizzati da terzi nelle aree alberghiere.....	9
20. SIAE - Il Borderò o Borderaux SIAE, detto anche Programma Musicale	9
21. SIAE - Musica di sottofondo / "Filodiffusione"	9
22. Document control	10

1. Scopo

La presente procedura disciplina i comportamenti da tenere da parte di NH Italia spa (“NH Italia”) nelle diverse situazioni aziendali in cui è possibile l’utilizzo di opere dell’ingegno di terzi (software, banche dati, immagini, brani musicali, ecc.) al fine di evitare che possano essere commesse violazioni del diritto di autore e quindi reati delle tipologie previste dal D. Lgs. 231/2001.

2. Campo oggettivo di applicazione

La procedura si applica a tutte le attività commerciali, operative, tecniche, amministrative e gestionali eseguite da NH Italia che, in quanto determinano l’utilizzo di opere dell’ingegno di terzi, sono definiti “processi sensibili” per la possibilità implicita di commissione di reati.

Si valuta che l’**utilizzo di software e banche dati** in ambito aziendale costituisce un “processo sensibile” in relazione alla possibile commissione di reati l’abusiva duplicazione o detenzione di programmi per elaboratore, e di illecito utilizzo di banche dati.

Le attività che comportano la **diffusione d’immagini, musiche, e in genere di opere dell’ingegno**, sono valutate a rischio laddove vengano poste in essere in assenza delle necessarie autorizzazioni, o comunque con modalità lesive delle prerogative che per legge spettano all’autore e/o al titolare dei diritti di sfruttamento del bene o dell’opera.

3. Campo soggettivo di applicazione

La procedura deve essere applicata dai “**Soggetti Destinatari**”, come definiti dal Codice di condotta di NH Hotel Group quindi dalle seguenti persone, fisiche o giuridiche:

- Dipendenti di NH Italia, Tirocinanti, Dirigenti di NH Italia,
- Membri degli organi amministrativi e di controllo¹ di NH Italia,
- Clienti, Fornitori, Azionisti di NH Italia e qualunque altro Gruppo d’interesse che, anche se non è menzionato in maniera specifica nel Codice di Condotta, sia direttamente vincolato a centri o processi di NH Italia, nella misura in cui questo documento possa trovarvi applicazione e sempre che NH Italia disponga della capacità di renderlo effettivo.

Tutti i soggetti indicati, con esclusione di Clienti, Fornitori, Azionisti, sono anche denominati, nel loro insieme come “**Soggetti Obbligati**”.

¹ Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale.

4. Normativa di riferimento

Per quanto concerne i Delitti in materia di violazione del diritto di autore (art. 25 novies, D.Lgs. 231/01), si fornisce qui di seguito una breve descrizione dei reati in essa contemplati. Di seguito le singole fattispecie contemplate nel D.Lgs. 231/2001:

- *Messa a disposizione del pubblico, in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta, o di parte di essa (art. 171, l. 633/1941, comma 1, lett. a) bis);*
- *Reati di cui al punto precedente commessi su opere altrui non destinate alla pubblicazione qualora ne risulti offeso l'onore o la reputazione dell'autore (art. 171, l. 633/1941, comma 3);*
- *Abusiva duplicazione, per trarne profitto, di programmi per elaboratore; importazione, distribuzione, vendita o detenzione a scopo commerciale o imprenditoriale o concessione in locazione di programmi contenuti in supporti non contrassegnati dalla SIAE; predisposizione di mezzi per rimuovere o eludere i dispositivi di protezione di programmi per elaboratori (art. 171-bis l.633/1941, comma 1);*
- *Riproduzione, trasferimento su altro supporto, distribuzione, comunicazione, presentazione o dimostrazione in pubblico, del contenuto di una banca dati; estrazione o reimpiego della banca dati; distribuzione, vendita o concessione in locazione di banche di dati (art. 171-bis L. 633/1941, comma 2);*
- *Abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione in pubblico con qualsiasi procedimento, in tutto o in parte, di opere dell'ingegno destinate al circuito televisivo, cinematografico, della vendita o del noleggio di dischi, nastri o supporti analoghi o ogni altro supporto contenente fonogrammi o videogrammi di opere musicali, cinematografiche o audiovisive assimilate o sequenze di immagini in movimento; opere letterarie, drammatiche, scientifiche o didattiche, musicali o drammatico musicali, multimediali, anche se inserite in opere collettive o composite o banche dati; riproduzione, duplicazione, trasmissione o diffusione abusiva, vendita o commercio, cessione a qualsiasi titolo o importazione abusiva di oltre cinquanta copie o esemplari di opere tutelate dal diritto d'autore e da diritti connessi; immissione in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta dal diritto d'autore, o parte di essa (art. 171-ter l. 633/1941);*
- *Mancata comunicazione alla SIAE dei dati di identificazione dei supporti non soggetti al contrassegno falsa dichiarazione (art. 171 septies l. 633/1941);*
- *Fraudolenta produzione, vendita, importazione, promozione, installazione, modifica, utilizzo per uso pubblico e privato di apparati o parti di apparati atti alla decodificazione di trasmissioni audiovisive ad accesso condizionato effettuate via etere, via satellite, via cavo, in forma sia analogica sia digitale (art. 171-octies l. 633/1941) .*

5. Definizioni e sigle

Corporate: NH Hotel Group, Casa madre, Capogruppo.

Enti Pubblici: sono ritenuti appartenenti alla Pubblica Amministrazione quegli enti che svolgono "tutte le attività dello Stato o degli Enti Pubblici".

NH Hotel Group: Gruppo societario cui appartiene NH Italia Spa.

NH Italia: NH Italia Spa

PA = Pubblica Amministrazione.

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE

Società: NH Italia Spa.

Soggetti Destinatari: Dipendenti di NH Italia, Tirocinanti, Dirigenti, Membri degli organi amministrativi e di controllo di NH Italia, Clienti, Fornitori, Azionisti di NH Italia e qualunque altro Gruppo d'interesse vincolato all'applicazione del Codice di condotta.

Soggetti Obbligati: Dipendenti di NH Italia, Tirocinanti, Dirigenti, Membri degli organi ammaestrativi e di controllo di NH Italia, con esclusione di Clienti, Fornitori, Azionisti di NH Italia e qualunque altro Gruppo d'interesse

Soggetti Terzi: Fornitori, Professionisti, Free lance, Agenzie e Partner operanti in nome e per conto e/o su incarico di NH Italia.

6. Sistema procedurale di NH Italia di riferimento

Sono a vario titolo connesse alla presente procedura o sono qui richiamate le seguenti procedure:

- Gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

7. Codice di condotta - Regole di comportamentali generali

Si riporta quanto statuito nel Codice di condotta di NH Hotel Group riguardo all'utilizzo delle opere dell'ingegno di terzi e alla gestione dei Diritti di autore che costituiscono parte integrante della presente procedura.

“Proprietà intellettuale e industriale di NH Hotel Group”

... omissis ...

I Soggetti Obbligati non potranno in nessun caso:

- (I) *riprodurre, plagiare, distribuire, comunicare pubblicamente o sfruttare economicamente in qualunque altro modo, totalmente o in parte e attraverso qualunque mezzo, nessuna opera o prestazione letteraria, artistica o scientifica protetta dai diritti di proprietà intellettuale della Compagnia, senza specifica autorizzazione; né*
- (II) *riprodurre, imitare, modificare o in qualunque altro modo usurpare un diritto di proprietà industriale di NH.*

Allo stesso modo, NH e i Soggetti Obbligati rispetteranno e non violeranno i diritti di proprietà intellettuale e industriale di terzi negli stessi termini sopra indicati.

“Uso adeguato degli strumenti messi a disposizione dei Soggetti Obbligati”

... omissis ...

I Destinatari potranno accedere unicamente ai sistemi informatici per i quali siano autorizzati, con le apparecchiature e gli accessi forniti da NH, e con le licenze opportune. Non si installerà, utilizzerà o distribuirà nessun tipo di software che possa compromettere la sicurezza dei sistemi, né potranno essere realizzate copie non autorizzate o azioni che consentano l'accesso di software dannosi o attacchi alle applicazioni o infrastrutture.

8. Regole di comportamentali generali

L'accesso ai sistemi informatici deve essere eseguito in conformità alle relative procedure aziendali e comunque da personale a ciò debitamente autorizzato.

In particolare si pone divieto di:

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE

- **procedere all'installazione di prodotti software e di banche dati in violazione agli accordi contrattuali di licenza d'uso** e, in generale, di tutte le leggi ed i regolamenti che disciplinano e tutelano il diritto d'autore;
- **acquisire e/o utilizzare prodotti tutelati da diritto d'autore** (musiche, video, scritti originali, immagini, foto, ecc.) **in violazione delle tutele contrattuali previste per i diritti di proprietà altrui.**

9. Programmi software e banche dati. Installazione e utilizzo

Il reato di abusiva duplicazione o detenzione di programmi per elaboratori o d'illecito utilizzo di banche dati (art. 171-bis L. 633/1941, comma 1 e comma 2), potrebbe essere commesso con lo scopo di consentire un risparmio alla Società in termini di costi legati al mancato acquisto di prodotti informatici o banche dati muniti di regolare licenza.

La politica di NH Italia è di avvalersi di software esclusivamente licenziato: quali Suite Microsoft office e di altri software applicativi corredati di licenza installati da personale del Dipartimento IT e di utilizzare solo banche dati con licenza d'uso e nei limiti e alle condizioni previste dalla normativa vigente e dalla licenza medesima ad eccezione di quelle liberamente consultabili, sempre alle condizioni e nei limiti previsti dalla legge o dal titolare del diritto d'autore e degli altri diritti connessi al suo utilizzo.

La fase d'installazione del software non deve prescindere l'intervento degli Amministratori di sistema del Dipartimento IT di NH Italia e/o della capogruppo.

Le utenze dei sistemi informatici di NH Italia devono essere nominative e come tali sono profilate per l'utilizzo del software previsto e coerentemente assegnate al ruolo svolto dal titolare.

10. Programmi software e banche dati. Comportamenti

Ai soggetti utilizzatori dei sistemi informatici di NH Italia, è fatto esplicito divieto di:

- utilizzare le apparecchiature informatiche aziendali per motivi personali;
- utilizzare o installare programmi diversi da quelli autorizzati dal Dipartimento IT;
- utilizzare banche dati in assenza di valida licenza o di autorizzazione del proprietario, anche nel caso in cui la stessa sia solamente scaduta.
- aggirare o tentare di aggirare i meccanismi di sicurezza aziendali (antivirus, firewall, proxy server, etc.);
- lasciare il proprio personal computer sbloccato e incustodito;
- rivelare ad alcuno le proprie credenziali di autenticazione (nome utente e password) alla rete aziendale o anche ad altri siti/sistemi;
- detenere o diffondere abusivamente codici di accesso a sistemi informatici o telematici di terzi od enti pubblici;
- entrare nella rete aziendale e nei programmi con un codice d'identificazione utente diverso da quello assegnato;
- portare in azienda apparecchiature informatiche private;
- installare sul PC dispositivi di memorizzazione, comunicazione o altro (masterizzatori, modem, chiavi USB);

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE

- duplicare CD e DVD protetti dalla normativa a tutela dei diritti d'autore: l'eventuale duplicazione a scopo strettamente lavorativo prevede la preventiva richiesta, autorizzazione ed esecuzione da parte del personale IT, su autorizzazione dell'Amministratore di Sistema;
- scaricare software gratuiti o shareware prelevati da siti Internet, senza previa autorizzazione del responsabile del sistema informatico.

Al fine di un controllo sull'utilizzo di software licenziati e installati da Dipartimento IT, a suo carico sono previste le seguenti attività:

- utilizzo del server SCCM (Microsoft System Center Configuration Manager) che permette l'installazione e l'aggiornamento contemporaneo di tutti i terminali della società dei software di gruppo e rimuove tutti gli applicativi non standard e non installati dal Dipartimento IT. Il fine è operare un controllo delle installazioni software presenti su ogni terminale aziendale di NH Italia.
- configurazioni di limitazioni ai sistemi informatici al fine di impedire agli utenti l'installazione di software non autorizzati. Le autorizzazioni e le credenziali sono stabilite a livello di Policy tramite le GPOs di Microsoft AD.
- rimozione da parte del responsabile del sistema informatico di file o applicazioni ritenuti pericolosi o in violazione della normativa sulla tutela del diritto d'autore. Il dipartimento security INFOSEC monitorizza tutte le violazioni in termini di applicazioni presenti nei diversi hosts.
- Saltuario controllo a campione degli accessi ai siti Internet per verifica del rispetto delle politiche aziendali tramite il sistema di monitoraggio e filtering del tool ZSCALER.

11. Altre opere tutelate dal diritto d'autore

Oltre alle banche dati e al software, a titolo indicativo e non esaustivo sono anche opere tutelate dal diritto di autore:

- fotografie / immagini,
- sequenze video, di film, documentari , ecc.
- files di musica di qualsiasi formato,
- poesie, commenti, recensioni,
- articoli e altri contenuti originali in forma scritta.

12. Immagini e video. Utilizzo

Il reato di abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione in pubblico con qualsiasi procedimento di opere dell'ingegno,(art. 171-ter L. 633/1941), potrebbe essere commesso con lo scopo di consentire un risparmio alla Società in termini di costi legati al mancato acquisto di prodotti informatici o banche dati muniti di regolare licenza.

Nell'utilizzo delle immagini a supporto delle attività di NH Italia si deve far ricorso prioritario a immagini di proprietà di NH Hotel Group.

L'eventuale ricorso a immagini non di proprietà deve passare attraverso il download dal sito "Banca immagine" in ragione di un contratto internazionale, di titolarità della Corporate. Tutte le BU del Gruppo nel mondo possono, a titolo oneroso e con userid e password proprie, prelevare immagini, video e opere grafiche. Le BU hanno la possibilità di scaricare un certo numero d'immagini e video entro un limite di crediti assegnato che decresce in ragione del valore di crediti (costo) che presenta ogni immagine scaricata.

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE

Le immagini tratte dal sito “Banca immagine” possono avere hanno utilizzo illimitato oppure una scadenza di utilizzo. Le immagini a scadenza sono gestite e resettate poiché all’interno del data base delle immagini è collegata la scadenza (expiration date) che è segnalata con alert informatici.

Le creatività realizzate per le attività promozionali e di comunicazione di NH Italia (immagini, illustrazioni, grafiche, layout) devono essere sottoposte all’autorizzazione da parte del Marketing della Corporate e dell’Agenzia di Madrid cui è affidata la gestione unitaria e omogenea del Marketing del Gruppo NH.

Ogni dipendente di NH Italia ha proprie credenziali personali per accedere al “brand center” aziendale che registra le immagini, i video, i template, i progetti specifici e i font scaricati. Il brand center permette pertanto la tracciabilità completa dell’utilizzo di immagini, di video e di altre opere.

I venditori del Dipartimento Commerciale hanno a disposizione nei tablet e nei laptop aziendali musiche, immagini per l’utilizzo nel corso dei contatti con i clienti e sono opere il cui utilizzo è autorizzato. I venditori del Dipartimento Commerciale non sono autorizzati a utilizzare altro materiale promozionale che non sia di provenienza Corporate e a ricorrere a materiale il cui utilizzo è legale e autorizzato.

13. Immagini e video. Comportamenti

I **Soggetti Obbligati** e, in particolar modo, i Dipartimenti direttamente interessati sono tenuti a:

- acquistare, realizzare, mettere in rete unicamente contenuti di opere dell’ingegno con licenza d’uso o comunque in regola con la normativa in materia di diritto d’autore e degli altri diritti connessi al loro utilizzo;
- verificare) preventivamente, ove possibile, o mediante specifica attività di controllo anche periodica che i contenuti di opere d’ingegno, siano conformi alle normative vigenti in materia di diritto d’autore e ai diritti connessi all’utilizzo delle opere dell’ingegno protette;
- verificare che per tutti i contenuti oggetto di protezione che sono utilizzati ad opera di terzi (agenzie incaricate di PR o di comunicazione) e acquistati dalla Società e quindi diffusi, vi sia espressa assunzione di responsabilità da parte dei terzi medesimi in ordine al rispetto delle norme in materia di diritto d’autore e degli altri diritti connessi all’utilizzo delle opere dell’ingegno. I Dipartimenti devono procedere alla formalizzazione di un idoneo contratto con l’agenzia di PR o di comunicazione, con clausole di esonero da responsabilità della Società per gli adempimenti in materia di diritto d’autore;
- formalizzazione scritta dell’esaurimento delle pratiche SIAE da parte dell’agenzia incaricata, in via preventiva all’utilizzo delle musiche o materiale fotografico, dei video da utilizzarsi per le attività promozionali e commerciali di NH Italia.

14. Immagini e video. Banner pubblicitari / advertising

I banner pubblicitari / advertising sono di provenienza Corporate e/o da esigenze locali (BU) e trasmessi al Dipartimento Marketing. Il “*graphic designer*” di NH Italia incarica una agenzia grafica o creativa della realizzazione dei materiali tramite un brief di progettazione del banner e deve dare indicazione all’agenzia di applicare le linee guida della Corporate che sono declinate nel “brand center”.

Il contratto con l’agenzia deve prevedere che il materiale e la creatività siano approvati dall’Agenzia di comunicazione principale (Madrid), che ha anche in corso accordi con agenzie

Utilizzo delle opere dell’ingegno e adempimenti SIAE

locali, e da parte della Divisione marketing della Corporate. Perché ci sia l'autorizzazione dei referenti di Madrid e della corporate, il materiale pubblicitario deve essere ottemperante alle linee guide del "brand center".

L'Agenzia grafica o l'agenzia creativa utilizza il materiale sulla base delle necessità richieste dal Dipartimento Marketing: filmati, dimensione e lingua italiana. Nel corso del briefing si scelgono le immagini e i video che si ritengono più appropriati.

15. SIAE - Adempimenti per spettacoli o intrattenimenti

Chiunque utilizza pubblicamente, nell'ambito di qualsiasi forma di spettacolo o intrattenimento, riproduca e metta in commercio, gratuitamente o a pagamento, esemplari di opere protette dalla legge sul diritto d'autore, deve ottenere la preventiva autorizzazione da parte dei titolari dei diritti. Per le opere affidate all'amministrazione della SIAE i permessi, le autorizzazioni e le licenze vengono rilasciati dalla SIAE per conto e nell'interesse dei titolari dei diritti.

L'utilizzazione abusiva delle opere costituisce reato.

Nelle attività di NH Italia sono utilizzate soprattutto musiche per **eventi promossi da**:

- il Dipartimento di Marketing di NH Italia con organizzazione affidata a terzi;
- gli alberghi del circuito di NH Italia gestiti direttamente o con organizzazione affidata a terzi;
- terzi con organizzazione affidata a terzi e location (spazi) di NH Italia.

16. SIAE - Eventi organizzati dal Dipartimento Marketing

Il Dipartimento Marketing ha la responsabilità della realizzazione degli eventi interni organizzati da NH Italia. In queste occasioni gli eventuali adempimenti con la SIAE sono indiretti poiché gli eventi sono realizzati da terzi incaricati ("Agenzie") o l'attività è gestita in proprio dal singolo albergo. I rapporti diretti con SIAE sono quindi a carico dei terzi nel primo caso o degli alberghi di NH Italia nel secondo caso.

I Terzi sono soprattutto Agenzie di Pubbliche Relazioni ("PR") o di Comunicazione con cui devono essere sottoscritti dei contratti in cui sono definite le prestazioni correnti erogate in via continuativa nel corso dell'anno (esempio: rassegna stampa) e prestazioni o servizi che possono essere erogati su richiesta di NH Italia. In questa parte del contratti è riportata anche la disponibilità generica alla realizzazione di eventi.

Gli eventi organizzati dal Dipartimento Marketing vanno preferibilmente tenuti presso le strutture NH. Il Dipartimento Marketing deve redigere un brief da inviare all'Agenzia PR in cui sono riportate le modalità di esecuzione, i contenuti e le finalità richieste all'evento. In conformità a queste richieste e a seguire, è attesa un'offerta / quotazione da parte dell'Agenzia. Gli eventi di maggior rilevanza devono essere oggetto di autorizzazione da parte del Marketing della Corporate, quali: inaugurazioni di nuovi alberghi o di ristrutturazioni di alberghi.

Qualora la diffusione di musica sia indicata nel brief di realizzazione dell'evento, è a carico dell'Agenzia di PR o incaricata il deposito dell'elenco dei brani da riprodurre e di altre informazioni richieste e il pagamento dei diritti alla SIAE.

In taluni casi è possibile che la SIAE accetti anche solo l'individuazione dello stile di musica riprodotta o eseguita, derogando la compilazione puntuale dell'elenco dei brani riportati nel borderò. In tutti i casi deve essere indicato il nome della band o dei musicisti o del disk jockey. Nel caso di musica autoprodotta dalla band, la dichiarazione si limita a indicare l'esecuzione di solo musica propria senza il pagamento di diritti.

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE

17. SIAE - Eventi organizzati in proprio dagli alberghi

Indipendentemente del soggetto che organizza l'evento (NH o soggetto terzo), se vi è un intrattenimento musicale, il Direttore dell'albergo deve assicurarsi che sia aperta alla SIAE la pratica con la dichiarazione della natura dell'evento e se questo è a pagamento o gratuito. Deve essere predisposto un *borderò* dei brani che saranno riprodotti o suonati nel corso dell'evento. E' corrisposto un anticipo alla SIAE che rilascia una ricevuta con un *borderò* in bianco. Nel corso dell'evento i soggetti incaricati di diffondere o riprodurre la musica, sono tenuti a redigere il *borderò*. Concluso l'evento, entro le scadenze stabilite, la pratica è chiusa con la consegna del *borderò* e il pagamento del saldo alla SIAE.

Per quanto riguarda eventi organizzati direttamente dagli alberghi, il Direttore dell'albergo ha autonomia nella realizzazione di eventi nei limiti del budget a lui affidato. Gli eventi degli alberghi possono avere finalità diverse: intrattenimento ospiti, relazioni esterne e istituzionali. Gli obblighi SIAE ricadono sul soggetto che ha avuto incarico e realizzato l'evento o, in caso di gestione diretta, sull'albergo organizzatore. In questo caso il personale incaricato degli alberghi si reca a pagare in contanti presso le strutture SIAE i diritti in fase di autorizzazione di eventi. Solo a seguito del pagamento è rilasciata fattura da SIAE..

Anche se fosse un terzo a organizzare l'evento, ma fosse l'albergo ad incaricare i musicisti o la band o il deejay, gli adempimenti e gli oneri verso SIAE sono interamente a carico dell'albergo.

Il Direttore di Albergo ha disponibili, in cartella condivisa aziendale, i contratti standard che regolamentano gli eventi organizzati da terzi

18. SIAE - Eventi organizzati da terzi nelle aree alberghiere

Il Dipartimento Commercial di NH Italia ha, tra le altre, la missione di vendere "spazi" all'interno degli alberghi, ove possono essere realizzati gli eventi, soprattutto ad Agenzie di comunicazione, a PCO e ad agenzie di viaggi che realizzano eventi.

Nel caso di evento organizzato da terzi, per proprie finalità, dovrà essere richiesta dal Direttore dell'albergo, o da suo incaricato, la copia della domanda depositata presso la SIAE in conformità a quanto dettagliato nei paragrafi 16 e 17 e in seguito archiviata presso l'albergo con la pratica dell'evento.

19. SIAE - Il Borderò o Borderaux SIAE, detto anche Programma Musicale

Il deejay o il musicista che dirige l'esecuzione di opere musicali di qualsiasi genere deve compilare, prima dell'esecuzione o immediatamente dopo, il programma di tutte le opere eseguite. Il *Borderò* sarà inoltrato in seguito all'Ufficio incaricato della SIAE della riscossione del diritto come esposto nei paragrafi precedenti.

Il "Programma musicale" riporta l'elenco dei brani eseguiti nel corso dello spettacolo o trattenimento - dal vivo o con strumento meccanico - e costituisce il documento base utilizzato per attribuire agli aventi diritto i proventi incassati dalla SIAE per l'utilizzazione delle opere musicali.

20. SIAE - Musica di sottofondo / "Filodiffusione"

La "musica di sottofondo" riprodotta negli alberghi per filodiffusione è soggetta a "diritti d'autore" e "diritti connessi" annuali ("Abbonamento annuale") che sono versati dal Dipartimento Finance tramite bonifico in anticipo rispetto alla successiva emissione della fattura SIAE. La SIAE invia l'elenco annuale delle dotazioni denunciate l'anno precedente ("altoparlanti" e natura degli apparecchi di riproduzione) e verifica che non ci siano state delle variazioni. Le eventuali variazioni sono comunicate da Finance a SIAE che rielabora il file e definisce l'importo da

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE

pagare. Sono applicati dei parametri per la definizione dell'entità del versamento. A seguito di un accordo con AICA² e in qualità di membri, sono applicate tariffe convenzionate a NH Italia.

Ogni anno il Dipartimento Finance invia a SIAE, via email, un file excel indicante l'inventario delle singole strutture e dei diversi alberghi con le rispettive dotazioni di apparecchi per determinare per ogni singolo albergo l'importo dei diritti da versare. Il pagamento è annuale entro il 28/2.

21. Document control

Version	Approved by	Document type	Date
1	Management Committee BU Italy	Procedure	December 2016
	Internal Audit Director		

² Associazione Italiana Confindustria Alberghi.

Utilizzo delle opere dell'ingegno e adempimenti SIAE